PARTNERSKÁ NABÍDKA REKLAMNÍCH PLOCH

HC KOMETA BRNO

OBSAH

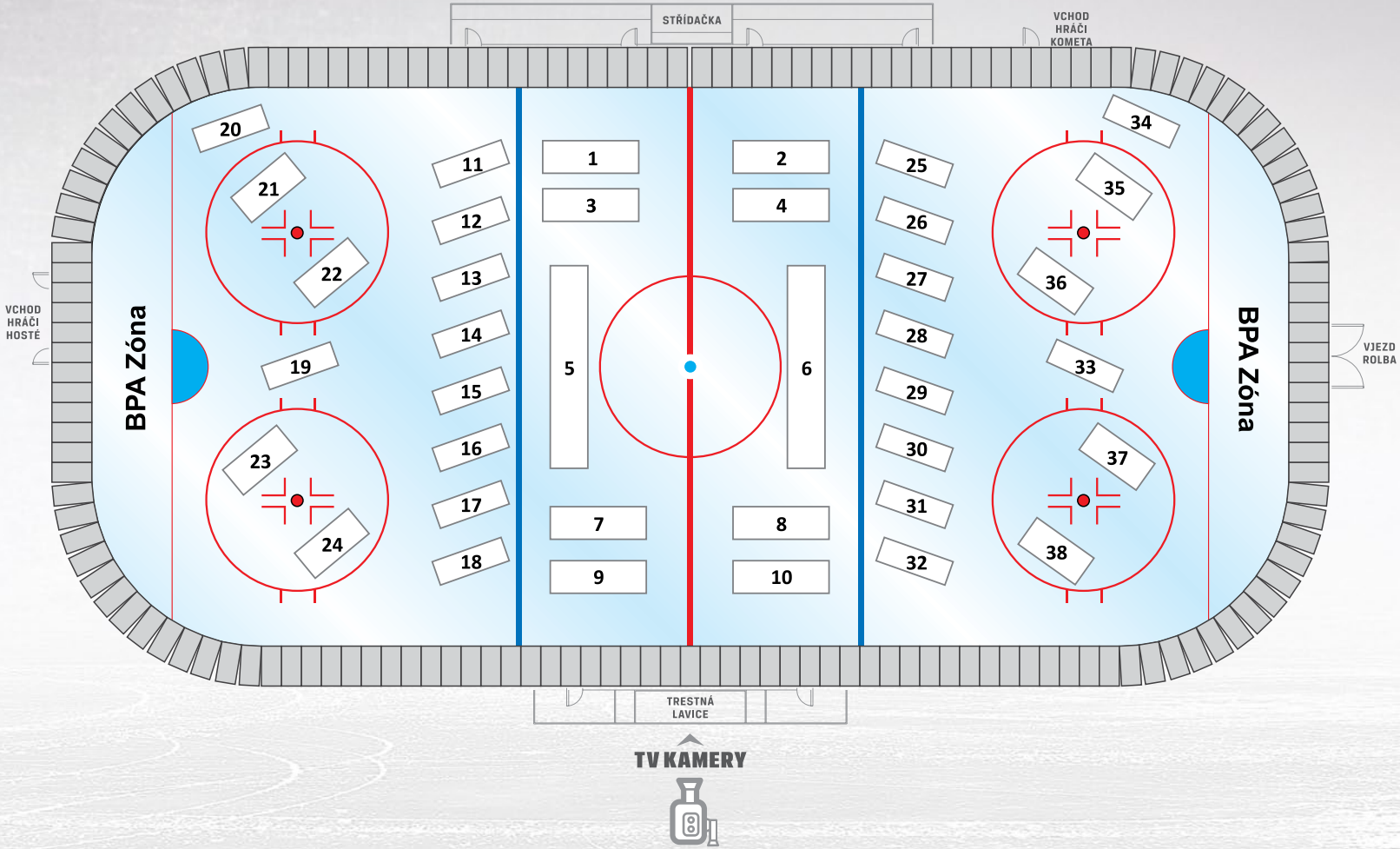
MEZNÍKY HOKEJOVÉ KOMETY BRNO	4
REKLAMA NA LEDOVÉ PLOŠE, MANTINELECH, DRUHÉ VLNĚ A PLEXISKLE	5
REKLAMA NA VÝSTROJI HRÁČŮ	9
REKLAMA NA ROTAČNÍCH PANELECH A VNITŘNÍCH OCHOZECH	13
REKLAMA NA MULTIMEDIÁLNÍ KOSTCE A V PROGRAMU UTKÁNÍ	16
KLUBOVÁ SEDADLA	20
GENERÁLNÍ PARTNER UTKÁNÍ	21
NÁVŠTĚVNOST KOMETY A TIPSPORT EXTRALIGY LEDNÍHO HOKEJE	23
VEDENÍ SPOLEČNOSTI, ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	24
KONTAKTY	25

MEZNÍKY HOKEJOVÉ KOMETY BRNO

1953	**založení oddílu Rudá hvězda Brno**
29. října 1953	první zápas proti Motorletu Praha, Brno vítězí 4:2
1955	**Brno slaví první mistrovský titul, později k němu přibude ještě dalších deset**
1962	mění se název klubu na ZKL Brno
1963/64	**tým zažívá rekordní sezónu, během ročníku ztrácí pouze šest bodů**
1966	**přichází jedenáctý a zatím poslední titul, v historické tabulce patří Kometě druhé místo, jen Dukla Jihlava má o titul více**
1966	**Brno vítězí na mezinárodním turnaji Poháru mistrů (zopakuje to ještě v letech 1967 a 1968)**
1977	další změna názvu, klub se jmenuje Zetor Brno
1980	vrcholí několikaletá krize, celek sestupuje do 1. NHL
1981	nižší soutěž hraje Brno jen rok, hned další sezónu se vrací zpět do nejvyšší federální ligy
1985	Zetor se stěhuje do Ronda, stadion za Lužánkami se opravuje
1987	Brno končí na sedmém místě
1988	návrat za Lužánky končí nešťastně, tým sestupuje, postupy a pády se pak pravidelně střídají
1994	dlouholetá přezdívka se odráží i v názvu, klub se jmenuje Kometa Brno
1995	Kometa hraje zatím naposledy v extralize
1996	zatím poslední sestup z nejvyšší soutěže
2002	vrchol úpadku, klub sestupuje do druhé ligy – třetí nejvyšší soutěže, hraje ji však pouze jeden rok
2004/2005	**Kometa v 1. lize ožívá, diváci několikrát zaplní halu Rondo, klub postupuje i do play-off**
2005/2006	**Kometa skončila po základní části na 4. místě! Postup do play-off, domácí zápasy sledovalo více než 100 000 diváků, což odpovídá 3 787 diváků na zápas. I návštěvnost našich www stránek dosáhla historicky nejlepších výsledků, umístili jsme se na 1. místě v pomyslném žebříčku 1. ligy a 2. místě v celé ČR!**
2006/2007	Kometa dokázala navázat na předchozí sezonu a domácí zápasy sledovalo více než 134 000 diváků průměrná návštěva na domácí utkání činila 4 794 diváků a je opět nejnavštěvovanějším týmem 1.ligy a zároveň překonává pětici týmu z ELH.
2007/2008	Kometa zažívá nejúspěšnější sezonu za posledních 10 let! Postupuje do semifinále play off, kde je smolně vyřazena v prodloužení sedmého utkání Mladou Boleslaví, která postupuje do ELH. Utkání play off jsou beznadějně vyprodaná.V základí části se průměrná návštěvnost zvýšila na 5 492 diváků a překonává tak osm týmů z ELH.
2008/2009	Kometa i v této sezóně přepisuje svoji historii. V přípravném letním poháru poráží všechny zúčastněné týmy a stává se jeho vítězem. V základní části neustále okupuje první příčku v tabulce. V play off poráží v nejkratším možném termínu tým Olomouce a v 7. semifinálovém utkání i tým Chomutova a postupuje do vysněného finále. Návštěvnost v základní části se vyšplhala na neuvěřitelných 187 000 diváků. Na lístky na play off se stojí nekonečné fronty a fanoušci neváhají čekat i dlouhých 16 hodin před otvírací dobou předprodeje.
duben 2009	I přes vyřazení v 6. finálovém utkání play off týmem Ústeckých Lvů si Kometa plní svůj sen o Extralize a odkupuje licenci od Znojemských Orlů.....
2009/2010	Vysněná extraliga začíná pro Kometu tragicky. Po 11 odehraných kolech má pouze 1 bod a krčí se na dně tabulky. Celkem třikrát se mění post hlavního trenéra. Po příchodu V. Jeřábka a L. Lubiny Kometa ožívá a rozjede vítěznou sérii deseti vítězných domácích utkání v řadě. Kometa se odlepuje ode dna a získává možnost vybojovat si účast v předkole play off. Nakonec zůstává na nepostupovém místě a s přehledem kraluje skupině o udržení. Návštěvnost opět trhá rekordy! Utkání Komety sleduje neuvěřitelných 332 918 diváků a průměrná návštěvnost v hale Rondo je 7 158 diváků!
2011/2012	**Ve třetí extraligové sezóně v řadě si Kometa formu načasovala precizně. Po třech výhrách na konci základní části si zajistila celkově osmou příčku a postup do předkola play-off, kde svoji vítěznou šňůru protáhla. Ze sedmnácti utkání Kometa jen třikrát prohrála, což znamenalo jediné. Vyřazení Kladna v předkole play-off, vítěze základní části (Sparty) ve čtvrtfinále a druhé Plzně v semifinále. Tým bojovníků trenéra Zdeňka Venery ve zdecimované sestavě nestačil jen na Pardubice, kterým ve finále podlehl 2:4 na zápasy. Přesto se do Brna vrátila stříbrná extraligová medaile po 41 letech! Hráči se i přes finálový neúspěch stali hrdiny fanoušků a Kometa získala respekt svých soupeřů.**
2013/2014	Na startu soutěže vyhrála Kometa devět z patnácti utkání a v tomto trendu i nadále pokračovala. Se ziskem 87 bodů si poprvé od návratu do extraligy zajistila přímý postup do čtvrtfinále. A zdaleka nekončila. Zde si v šestizápasové sérii poradila s mistrovskou Plzní, v semifinále vyřadila po sedmi zápasech vítěze základní části ze Sparty. Spanilá jízda skončila až ve finále, kde byl silnější Zlín. Kometa ovšem brala historicky sedmé stříbro.
2014/2015	Start sezóny nebyl dvakrát příjemný – šest proher v řadě a předposlední místo. Tým se však semknul, zabral a díky výkonům se stoupající tendencí se prodral až na třetí místo. Opět vylepšil své bodové maximum (95 bodů) a postoupil přímo do čtvrtfinále, kde se utkal se Zlínem. Rozhodovalo až sedmé utkání. Kometa doma vyhrála 5:0 a byla v semifinále. I když zde nestačila na pozdějšího vítěze z Litvínova, díky kvalitní základní části opět brala medaili – bronzovou.

REKLAMA NA HOKEJOVÉ PLOŠE, MANTINELECH, DRUHÉ VLNĚ A PLEXISKLE

REKLAMA NA HOKEJOVÉ PLOŠE



REKLAMA NA MANTINELU

MANTINEL, PLOCHY V TV VLNĚ

Plocha

200 x 100 cm

MANTINEL, PLOCHY ZA BRANKAMI

Plocha

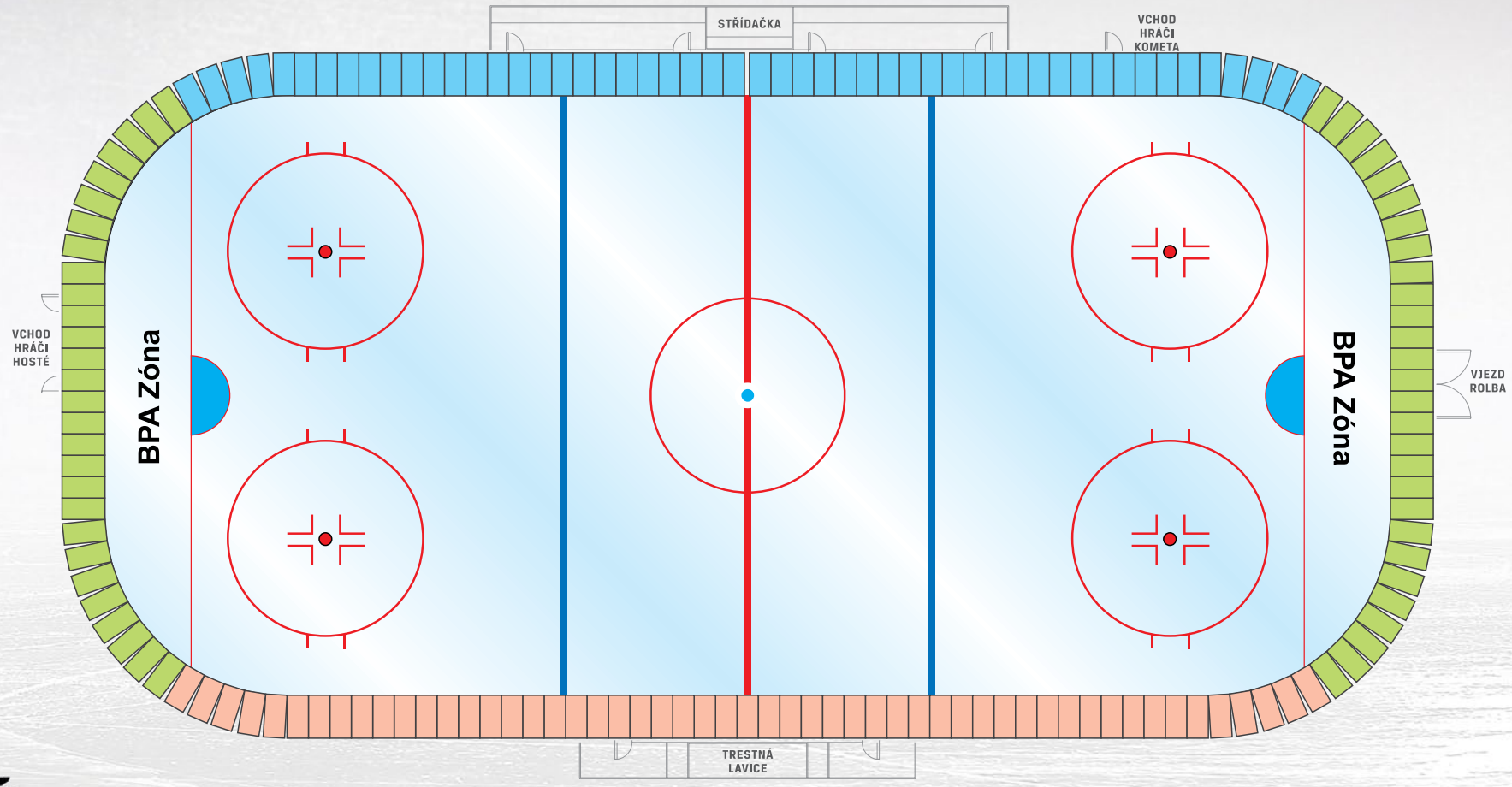
200 x 100 cm

MANTINEL, PLOCHY U ČASOMĚŘIČŮ

Plocha

200 x 100 cm

(1 reklamní plocha na mantinelu = 2 bm)



REKLAMA NA DRUHÉ VLNĚ A PLEXISKLE

DRUHÁ VLNA

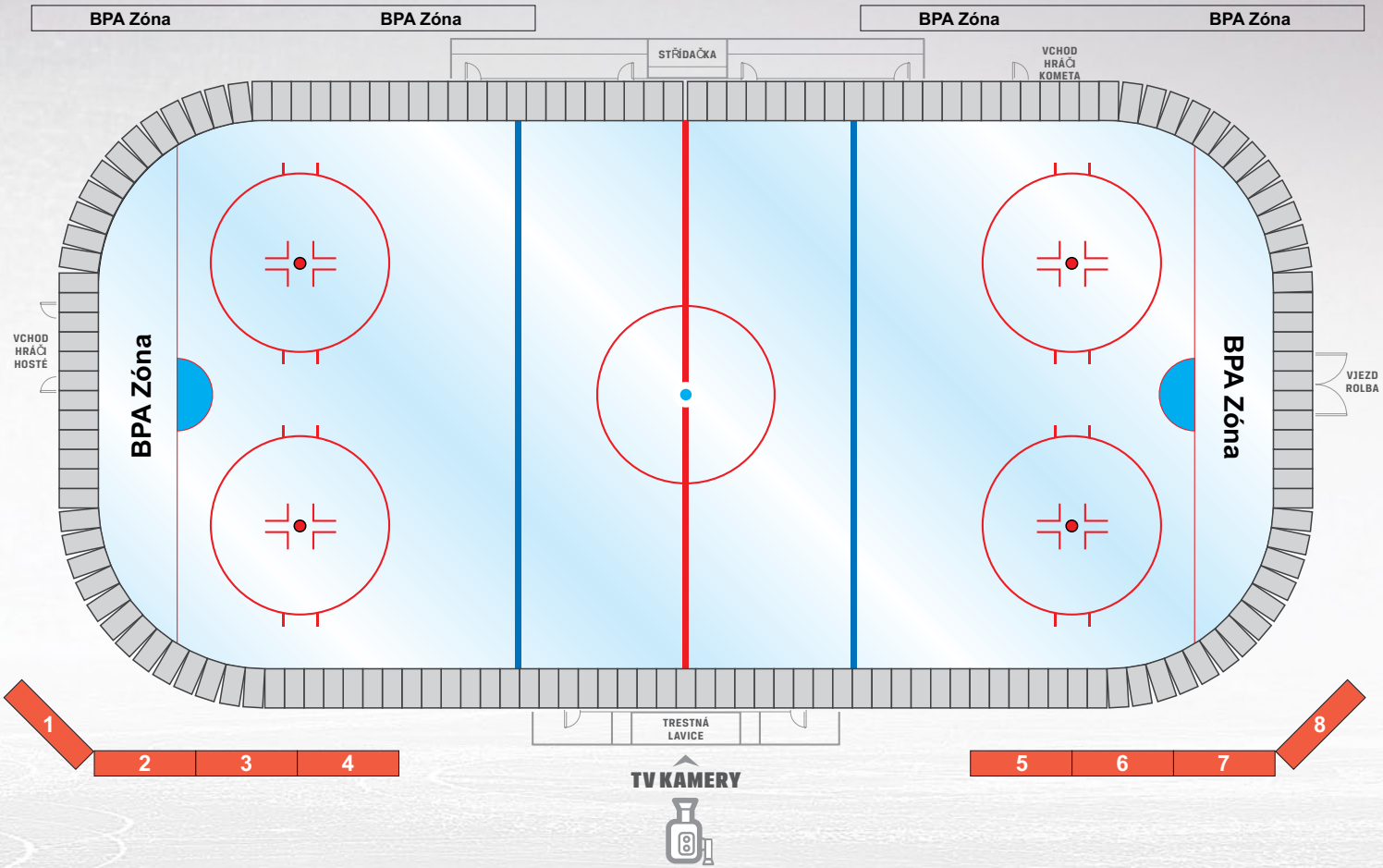
Plocha

300 x 100 cm

REKLAMY NA PLEXISKLE
výška pruhu: 150 mm

Plocha

1 roh kluziště

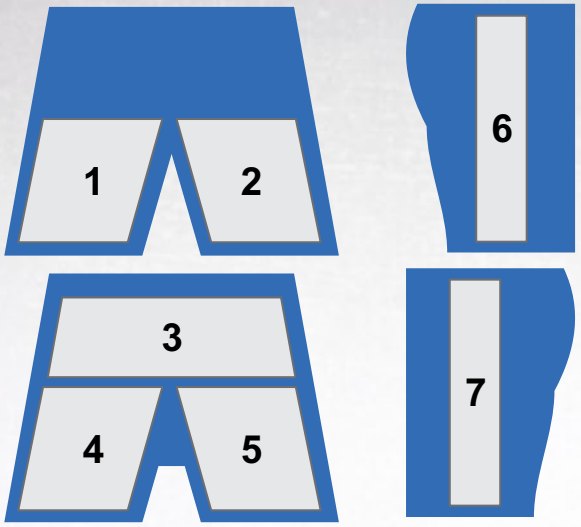


REKLAMA NA VÝSTROJI HRÁČŮ

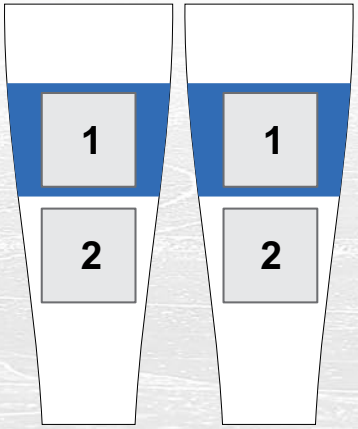
REKLAMA NA DRESECH

REKLAMA NA KALHOTÁCH A ŠTULPNÁCH

REKLAMA NA KALHOTÁCH



REKLAMA NA ŠTULPNÁCH



REKLAMA NA PŘILBÁCH A VYRÁŽEČCE BRANKÁŘE

REKLAMA NA ROTAČNÍCH PANELECH A VNITŘNÍCH OCHOZECH

REKLAMA NA ROTAČNÍCH PANELECH

REKLAMA NA ROTAČNÍCH PANELECH, TRIBUNA F

VÝŠKA PANELU: 0,8 m
1 POLE: 3 m

Plocha

1 panel

Rotace jednoho obrazce je 18-20x během utkání, vždy po dobu 30 vteřin.

REKLAMA NA VNITŘNÍCH OCHOZECH

VÝŠKA PANELU: 1 m
1 POLE: 2 m

Plocha

1 panel

Rotace jednoho obrazce je 18-20x během utkání, vždy po dobu 30 vteřin.

REKLAMA NA MULTIMEDIÁLNÍ KOSTCE, V PROGRAMU UTKÁNÍ - PUK A V KOMETA NOVINÁCH

REKLAMA NA MULTIMEDIÁLNÍ KOSTCE

REKLAMY NA MULTIMEDIÁLNÍ KOSTCE NAD LEDEM

Atraktivní forma reklamy prostřednictvím reklamních spotů (vizuální video reklama), které jsou prezentovány během domácích utkání HC Kometa Brno. Během jednoho utkání zhlédne Vašireklamu průměrně 7 000 diváků. Reklamní spoty jsou zobrazovánv následujících časech:

- před zahájením utkání
- během 1. přestávky
- během 2. přestávky

INZERCE V PROGRAMU UTKÁNÍ - PUK

NYNÍ MŮŽE NA STRÁNKÁCH PUKU INZEROVAT KDOKOLIV Z VÁS!

CELÁ STRANA

Plocha

210x148 mm

1/2 STRANY

Plocha

105x148 mm

1/4 STRANY

Plocha

52,5x148 mm

1/4 STRANY

Plocha

74x105 mm

TISKOVÉ PODKLADY: tiskové PDF 1:1, křivky, CMYK

INZERCE V KOMETA NOVINÁCH

1/2 STRANY

Plocha

277x190 mm

1/4 STRANY

Plocha

135x190 mm

TISKOVÉ PODKLADY: tiskové PDF 1:1, křivky, CMYK

KLUBOVÁ SEDADLA

POLSTROVANÁ KLUBOVÁ SEDADLA NA BALKONECH

POLSTROVANÁ SEDADLA NA BALKONECH

K jednotlivým sektorům klubových sedadel náleží vlastní zóna s občerstvením a sociálním zařízením.

GENERÁLNÍ PARTNER UTKÁNÍ

GENERÁLNÍ PARTNERSTVÍ NA DOMÁCÍ UTKÁNÍ

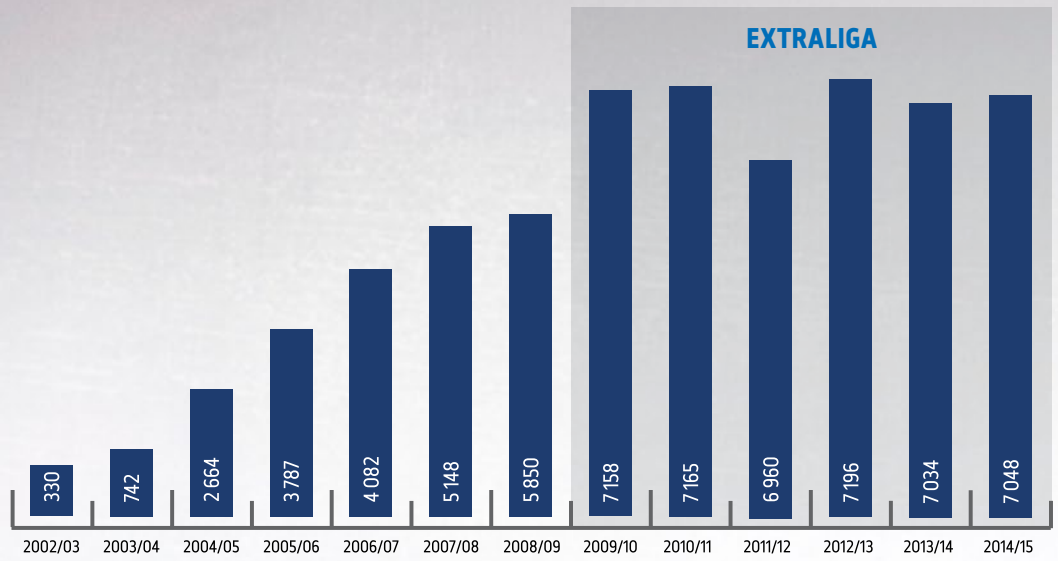
GENERÁLNÍ PARTNERSTVÍ NA JEDNOTLIVÁ DOMÁCÍ UTKÁNÍ

ZAHRNUJE

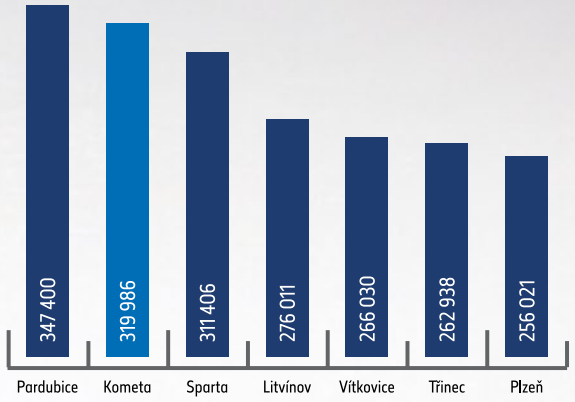
- Prezentaci loga společnosti na titulní straně programu domácího utkání PUK
- Prezentace společnosti v programu domácího utkání PUK – půl strany (barevná inzerce)
- Prezentaci loga společnosti na multimediální obrazovce během utkání s textem „Generální partner dnešního utkání: logo“ – vždy 2x před utkáním a 1x v každé třetině, tj. celkem 5x
- Možnost prezentace formou spotu na multimediální obrazovce během utkání
  (spot nutno dodat vlastní v příslušném formátu: max. 15 s)
- Prezentace formou mluveného slova během utkání: „Generálním partnerem dnešního utkání je společnost…
  – doplnění dle žádosti (např. významný distributor XY“) – 6x/utkání
- Prezentace společnosti jako gener. partnera utkání v pozvánce (mluvené slovo) vysílané v rádiích (mediální partneři)
- Možnost prezentace společnosti formou „vlastních“ diváckých soutěží během 2. přestávky (formu soutěže je nutno prokonzultovat s marketingovým oddělením klubu) se zajištěním odměn pro výherce, příp. pouze dodání odměn pro vítěze
- Prezentace společnosti při předávání cen nejlepším hráčům utkání vč. možnosti poskytnutí „vlastních“ cen nejlepším hráčům
- Možnost distribuce reklamních předmětů dané společnosti, propagačních materiálů
  (distribuci si zajistí gen. partner sám)
- Možnost prezentace společnosti formou vlajky nesené maskotem HC Kometa Brno před zahájením domácího utkání
  (je nutné dodat vlastní vlajku gen. partnera)

NÁVŠTĚVNOST KOMETY A TIPSPORT EXTRALIGY

PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST DOMÁCÍCH UTKÁNÍ HC KOMETA BRNO V ZÁKLADNÍ ČÁSTI

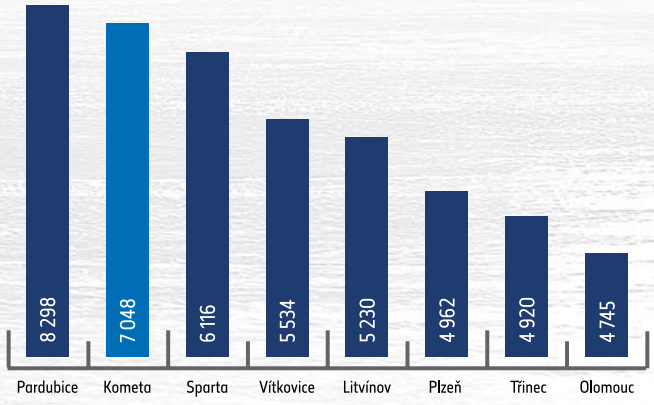


CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST V SEZONĚ 2014/15 V ZÁKLADNÍ ČÁSTI



CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST HC KOMETA BRNO V ZÁKLADNÍ ČÁSTI

PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST DOMÁCÍCH UTKÁNÍ 2014/15 V ZÁKLADNÍ ČÁSTI



VEDENÍ SPOLEČNOSTI - ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

KOMETA GROUP, a.s.

PREZIDENT KLUBU

Egbert F. Zündorf

PŘEDSTAVENSTVO

Egbert F. Zündorf
předseda představenstva

Libor Zábranský
místopředseda
představenstva

Bc. Roman Onderka, MBA
člen představenstva

Bc. Aleš Jakubec
člen představenstva

Lubomír Strnad
člen představenstva

DOZORČÍ RADA

JUDr. Jaromír Leimberger
předseda dozorčí rady

Václav Bartoněk, MBA
člen dozorčí rady

Přemysl Veselý
člen dozorčí rady

Jaroslav Medlík
člen dozorčí rady

Ing. Jiří Horálek
člen dozorčí rad

Petr Polický
člen dozorčí rady

Ladislav Býček
člen dozorčí rady

Ing. Jan Smola
člen dozorčí rady

Ing. Pavel Slavík
člen dozorčí rady

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Kristýna Čechová

Lenka Plšková

VEDOUCÍ SPORTOVNÍHO ÚSEKU

Jaroslav Medlík

SPORTOVNÍ MANAŽER

Pavel Zubíček

KOMETA GROUP, a.s.

Křídlovická 34, 603 00 Brno
Sekretariát: tel.: +420 543 245 457
E-mail: hckometa@kometagroup.cz

www.hc-kometa.cz

HC KOMETA BRNO