



PARTNERSKÁ NABÍDKA REKLAMNÍCH PLOCH

***EXTRALIGA LEDNÍHO HOKEJE
SEZÓNA 2010/2011***

Vážení sportovní přátelé, milí obchodní partneři,

dovolte, abychom Vám ve stručnosti představili hokejový klub KOMETA BRNO.

Hokejová Kometa Brno byla založena před 57 lety a na podzim roku 1953 odehrála svůj první soutěžní zápas. Od té doby se stala druhým nejúspěšnějším klubem československé a české hokejové historie. Hráči Komety Brno vybojovali celkem jedenáct mistrovských titulů a věhlas brněnského hokeje šířili i v zámožské nejvyšší soutěži.

Brno je tak nesmazatelně zapsáno do českých hokejových dějin i do povědomí sportovních příznivců. A to nejen pro své sportovní úspěchy, ale i díky věrným a nadšeným divákům, kteří klub po většinu času horlivě podporovali a spoluvytvářeli tak obraz klubu.

A právě na to nejslavnější z historie Komety chceme v budoucnu navázat. Po letech cílevědomé manažerské práce a tvrdé sportovní přípravy se nám v loňském roce podařilo splnit první a nejdůležitější cíl – vrátit klub mezi hokejovou elitu. Po dlouhých třinácti letech jsme tak měli možnost spatřit mezi vyvolenými týmy i klubové dresy brněnské Komety.

Chceme, aby brněnský hokejový klub trvale patřil k ozdobám českého hokeje, a aby stejně jako v minulosti vychovával mladé talenty a budoucí reprezentanty. Naším nejbližším cílem proto je stabilizace klubu mezi extraligovou elitou, zvyšování jeho renomé současně s posilováním prestiže města Brna a celého jihomoravského regionu, a to i formou nehokejových projektů.

Dovolujeme si Vás touto cestou oslovit a nabídnout Vám možnost, podílet se v pozici partnera na plnění našich společných cílů. Chceme v této souvislosti zdůraznit, že se nejedná o nabídku sponzorství, ale o skutečnou marketingovou spolupráci, kde právě reklamní prezentace Vaší společnosti směrem k našim fanouškům a ostatním obchodním partnerům je způsob spolupráce, která Vám a Vaší společnosti může přinést žádoucí efekt.

Těšíme se na budoucí úspěšnou spolupráci

za Kometa Group, a.s.



Egbert F. Zündorf

**předseda
představenstva**



Libor Zábranský

**jediný
akcionář**



MEZNÍKY HOKEJOVÉ KOMETY BRNO

- 1953** založení oddílu Rudá hvězda Brno
29. října 1953 první zápas proti Motorletu Praha, Brno vítězí 4:2
- 1955** Brno slaví první mistrovský titul, později k němu přibude ještě dalších deset
- 1962 mění se název klubu na ZKL Brno
- 1963/64** tým zažívá rekordní sezónu, během ročníku ztrácí pouze šest bodů
- 1966** přichází jedenáctý a zatím poslední titul, v historické tabulce patří Kometě druhé místo, jen Dukla Jihlava má o titul více
- 1966** Brno vítězí na mezinárodním turnaji Poháru mistrů (zopakuje to ještě v letech 1967 a 1968)
- 1977 další změna názvu, klub se jmenuje Zetor Brno
- 1980 vrcholí několikaletá krize, celek sestupuje do 1. NHL
- 1981 nižší soutěž hraje Brno jen rok, hned další sezónu se vrací zpět do nejvyšší federální ligy
- 1985 Zetor se stěhuje do Ronda, stadion za Lužánkami se opravuje
- 1987 Brno končí na sedmém místě
- 1988 návrat za Lužánky končí nešťastně, tým sestupuje, postupy a pády se pak pravidelně střídají
- 1994 dlouholetá přezdívka se odráží i v názvu, klub se jmenuje Kometa Brno
- 1995 Kometa hraje zatím naposledy v extralize
- 1996 zatím poslední sestup z nejvyšší soutěže
- 2002 vrchol úpadku, klub sestupuje do druhé ligy – třetí nejvyšší soutěže, hraje ji však pouze jeden rok
- 2004/2005** Kometa v 1. lize ožívá, diváci několikrát zaplní halu Rondo, klub postupuje i do play-off
- 2005/2006** Kometa skončila po základní části na 4. místě!
Postup do play-off, domácí zápasy sledovalo více než 100 000 diváků, což odpovídá 3 787 diváků na zápas. I návštěvnost našich www stránek dosáhla historicky nejlepších výsledků, umístili jsme se na 1. místě v pomyslném žebříčku 1. ligy a 2. místě v celé ČR!
- 2006/2007** Kometa dokázala navázat na předchozí sezonu a domácí zápasy sledovalo více než 134 000 diváků průměrná návštěva na domácí utkání činila 4 794 diváků a je opět nejnavštěvovanějším týmem 1.ligy a zároveň překonává pěti týmu z ELH.
- 2007/2008** Kometa zažívá nejúspěšnější sezonu za posledních 10 let!
Postupuje do semifinále play off, kde je smolně vyřazena v prodloužení sedmého utkání Mladou Boleslaví, která postupuje do ELH.
Utkání play off jsou beznadějně vyprodaná. V základní části se průměrná návštěvnost zvýšila na 5 492 diváků a překonává tak osm týmů z ELH.
- 2008/2009** Kometa i v této sezóně přepisuje svoji historii. V přípravném letním poháru poráží všechny zúčastněné týmy a stává se jeho vítězem. V základní části neustále okupuje první příčku v tabulce. V play off poráží v nejkratším možném termínu tým Olomouce a v 7. semifinálovém utkání i tým Chomutova a postupuje do vysněného finále. Návštěvnost v základní části se vyšplhala na neuvěřitelných 187 000 diváků. Na lístky na play off se stojí nekonečné fronty a fanoušci neváhají čekat i dlouhých 16 hodin před otvírací dobou předprodeje.
- duben 2009** I přes vyřazení v 6. finálovém utkání play off týmem Ústeckých Lvů si Kometa plní svůj sen o Extralize a odkupuje licenci od Znojemských Orlů.....
- 2009/2010** Vysněná extraliga začíná pro Kometu tragicky. Po 11 odehraných kolech má pouze 1 bod a krčí se na dně tabulky. Celkem třikrát se mění post hlavního trenéra. Po příchodu V. Jeřábka a L. Lubiny Kometa ožívá a rozjede vítěznou sérii deseti vítězných domácích utkání v řadě. Kometa se odlepjuje ode dna a získává možnost vybojovat si účast v předkole play off. Nakonec zůstává na nepostupovém místě a s přehledem kraluje skupině o udržení. Návštěvnost opět trhá rekordy! Utkání Komety sleduje neuvěřitelných 332.918 diváků a průměrná návštěvnost v hale rondo je 7158 diváků!

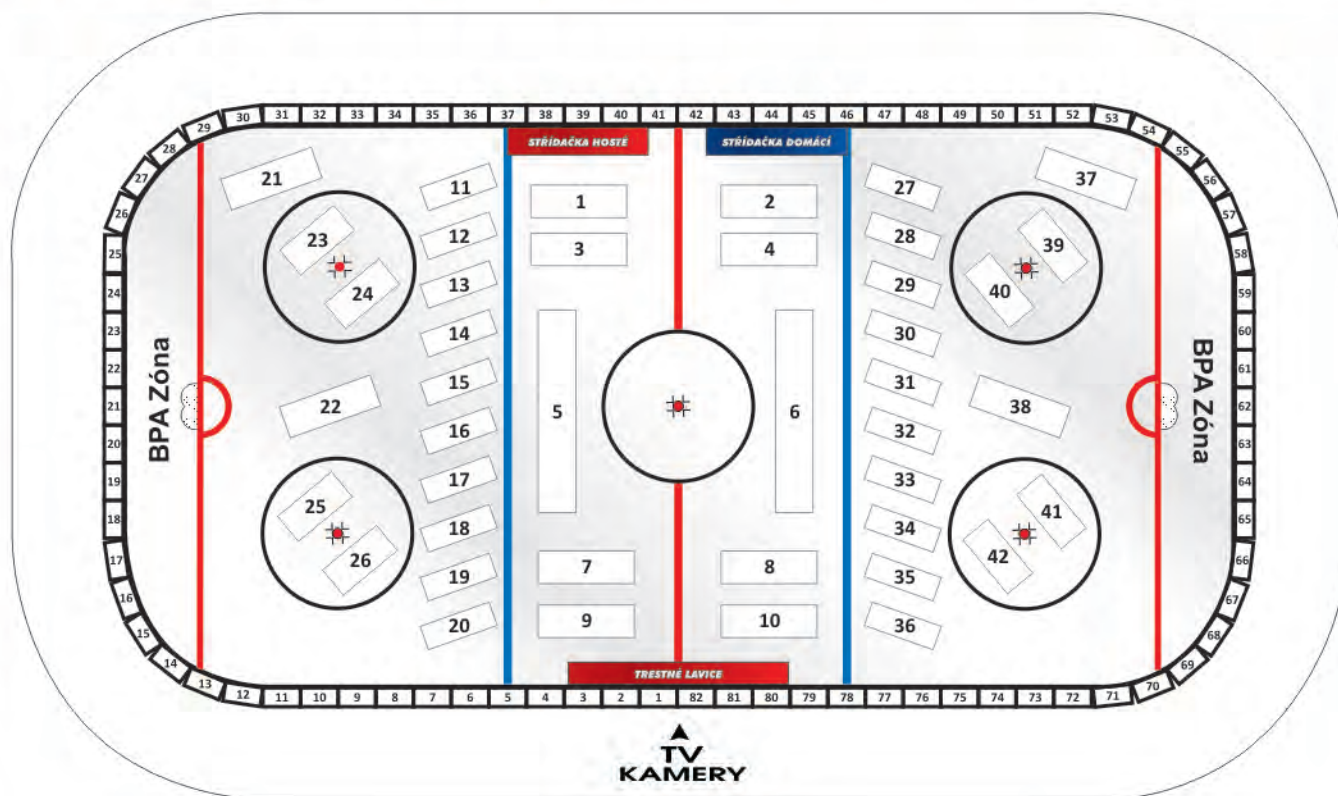


**REKLAMA NA LEDOVÉ PLOŠE,
MANTINELECH, TV VLNĚ A PLEXISKLE**





REKLAMA NA LEDOVÉ PLOŠE



STŘEDNÍ PÁSMO

Plocha	Cena
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

ÚTOČNÁ TŘETINA

Plocha	Cena
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	

OBRANNÁ TŘETINA

Plocha	Cena
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	

KRUHY PRO VHAZOVÁNÍ

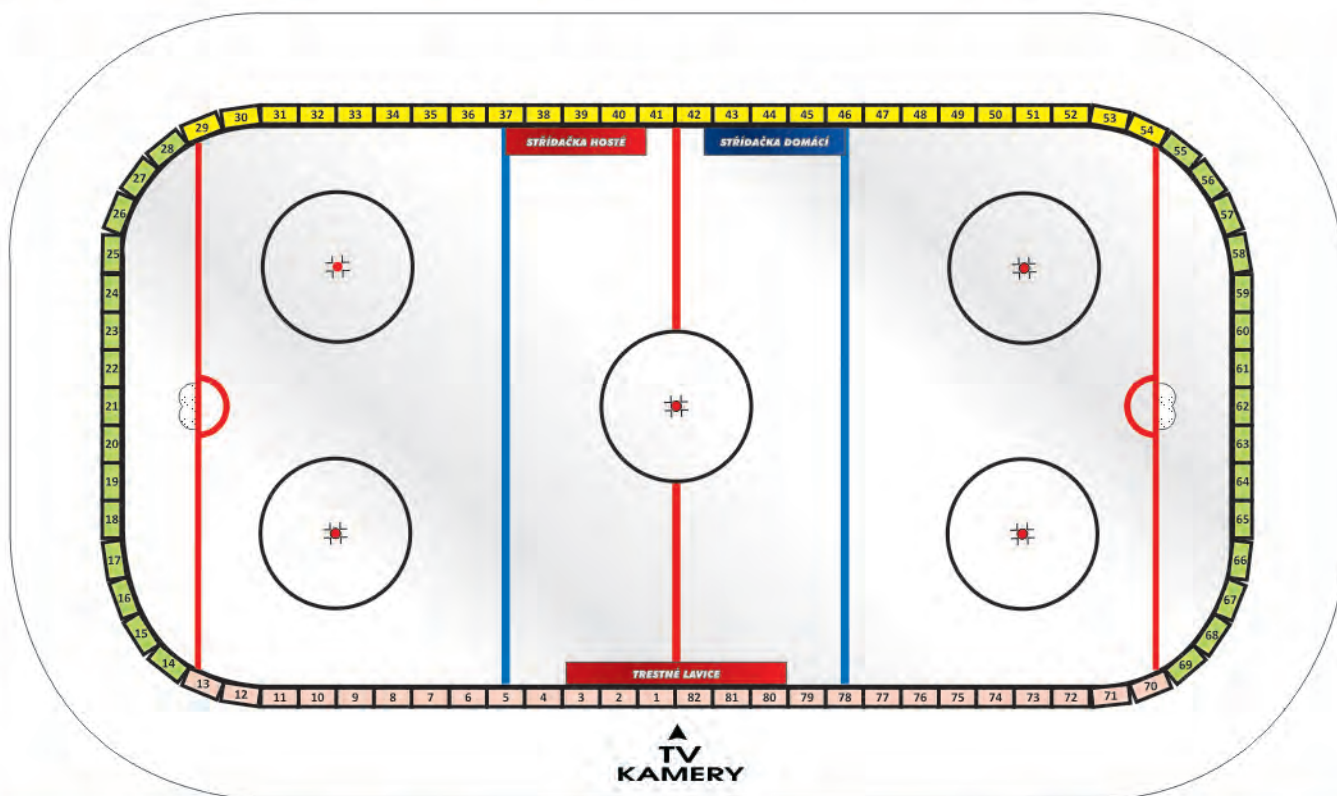
Plocha	Cena
23	
24	
25	
26	

KRUHY PRO VHAZOVÁNÍ

Plocha	Cena
32	
33	
34	
35	



REKLAMA NA MANTINELU



MANTINEL, PLOCHY V TV VLNĚ

Plocha Cena

29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54

MANTINEL, PLOCHY ZA BRANKAMI

Plocha Cena

14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69

MANTINEL, PLOCHY U ČASOMĚŘIČŮ

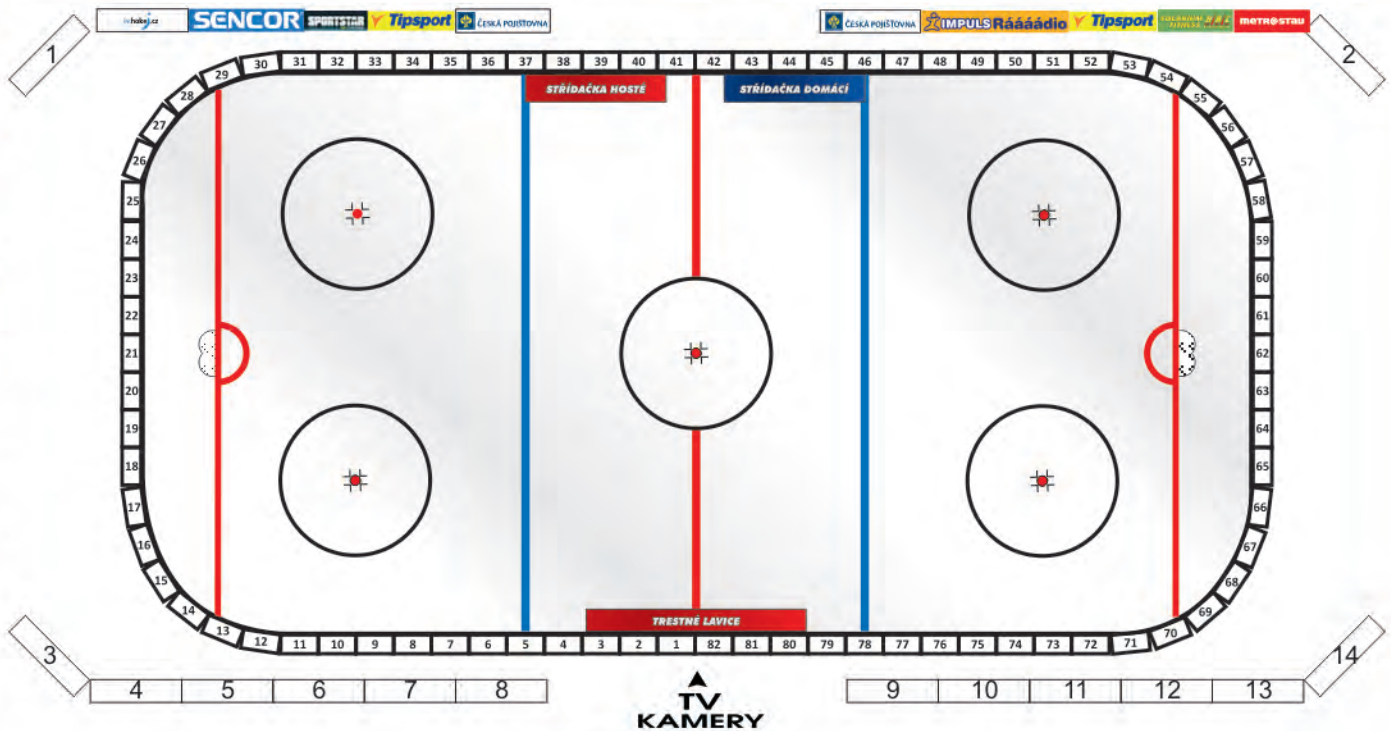
Plocha Cena

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82

(1 reklamní plocha na mantinelu = 2 bm)



REKLAMA NA DRUHÉ VLNĚ A PLEXISKLE



DRUHÁ VLNA

Plocha	Cena	Plocha	Cena	Plocha	Cena
1		6		11	
2		7		12	
3		8		13	
4		9		14	
5		10			

(1 reklamní plocha druhé vlny = 3x1 m)

REKLAMY NA PLEXISKLE

výška pruhu: 150 mm

Plocha Cena

1 roh kluziště



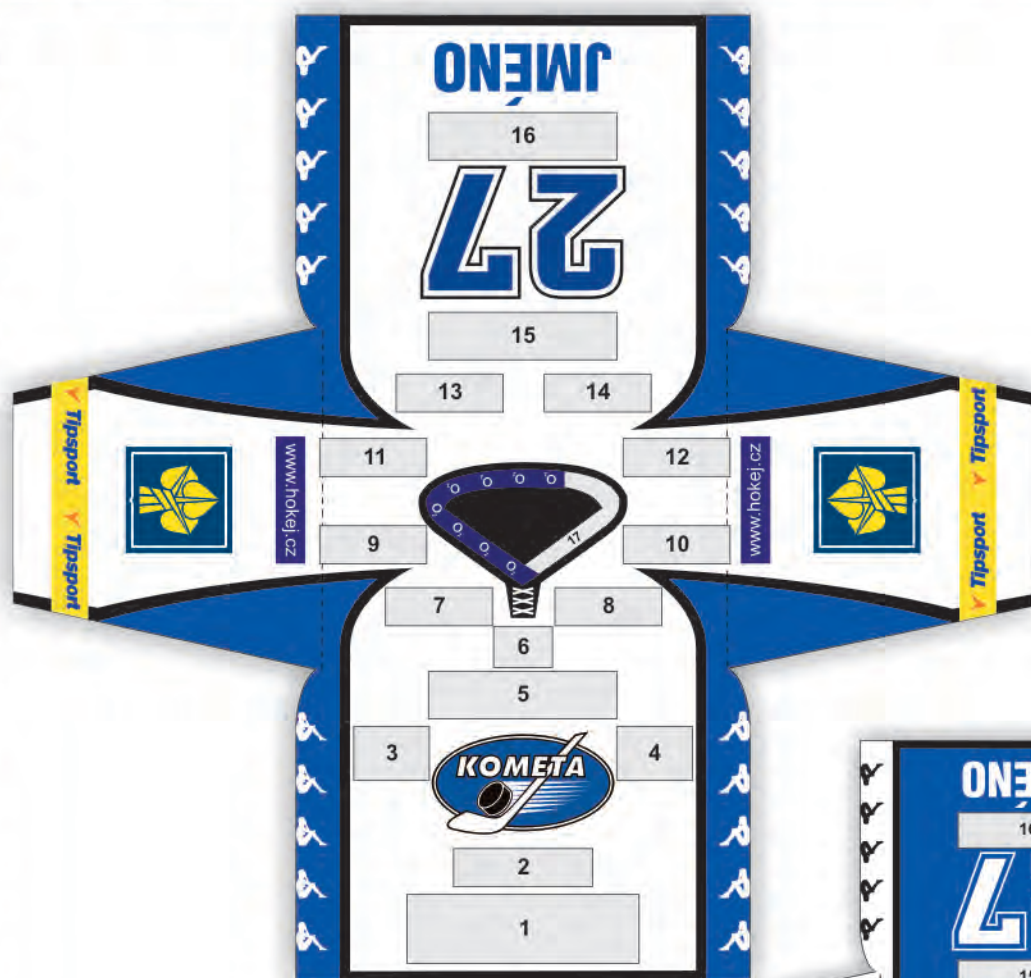


REKLAMA NA VÝSTROJI HRÁČŮ





REKLAMA NA DRESECH



PŘEDNÍ ČÁST

Plocha Cena

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

ZADNÍ ČÁST

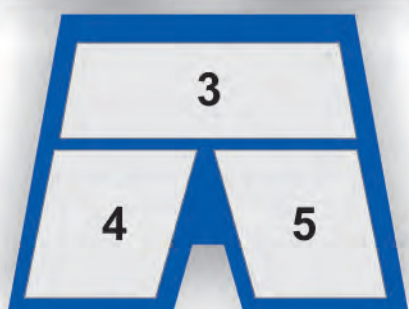
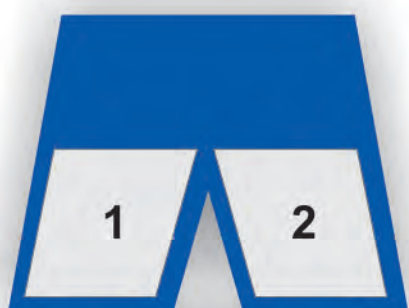
Plocha Cena

- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17 (límeček)



REKLAMA NA KALHOTÁCH A ŠTULPNÁCH

REKLAMA NA KALHOTÁCH



PŘEDNÍ ČÁST

Plocha	Cena
1	
2	

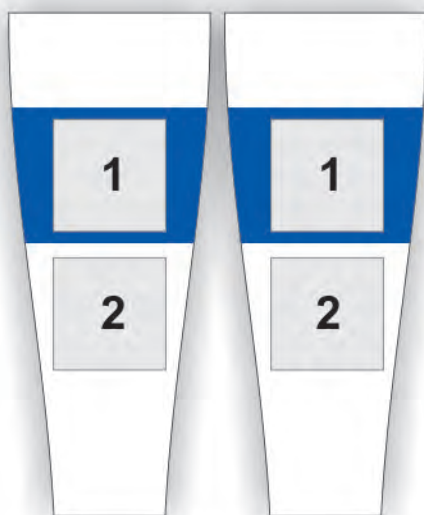
ZADNÍ ČÁST

Plocha	Cena
3	
4	
5	

PRAVÁ TŘETINA

Plocha	Cena
6	
7	

REKLAMA NA ŠTULPNÁCH



ŠTULPNY

Plocha	Cena
1	
2	



REKLAMA NA PŘILBĚ



BOČNÍ ČÁST PŘILBY

Plocha Cena

1
2

PŘEDNÍ ČÁST PŘILBY

Plocha Cena

3

ZADNÍ ČÁST PŘILBY

Plocha Cena

4
5
6





REKLAMA NA ROTAČNÍCH PANELECH





REKLAMA NA ROTAČNÍCH PANELECH

REKLAMY NA ROTAČNÍCH PANELECH, TRIBUNA F



výška panelu: 0,8 m
1 pole: 3 m

Plocha Cena
1 panel

Rotace jednoho obrazce je 18-20x během utkání, vždy po dobu 30 vteřin





REKLAMA NA MULTIMEDIÁLNÍ KOSTCE





REKLAMA NA MULTIMEDIÁLNÍ KOSTCE

REKLAMA NA MULTIMEDIÁLNÍ KOSTCE NAD LEDEM



Atraktivní forma reklamy prostřednictvím reklamních spotů (vizuální video reklama), které jsou prezentovány během domácích utkání HC Kometa Brno v hale Rondo. Během jednoho utkání zhlédne Vaši reklamu průměrně 7000 diváků. Reklamní spoty jsou zobrazovány v následujících časech:

- před zahájením utkání
- během 1. přestávky
- během 2. přestávky

CENA UVEDENÍ REKLAMNÍHO SPOTU:

1 sekunda
10 sek. spot
1 utkání/6 spotů

(minimální délka spotu: 10 sekund)

(Spot se během utkání zobrazí celkem 6x,
tzn. 2x v každém zobrazovacím čase)

VÝHODNÉ BALÍČKY

- při zakoupení 5 zápasů (celkem 30 zobrazení): **25% sleva**
- při zakoupení 10 zápasů (celkem 60 zobrazení): **30% sleva**
- při zakoupení 15 zápasů (celkem 90 zobrazení): **40% sleva**
- při zakoupení celé zákl. sezóny,
tj. 26 zápasů (celkem 156 zobrazení): **50% sleva**

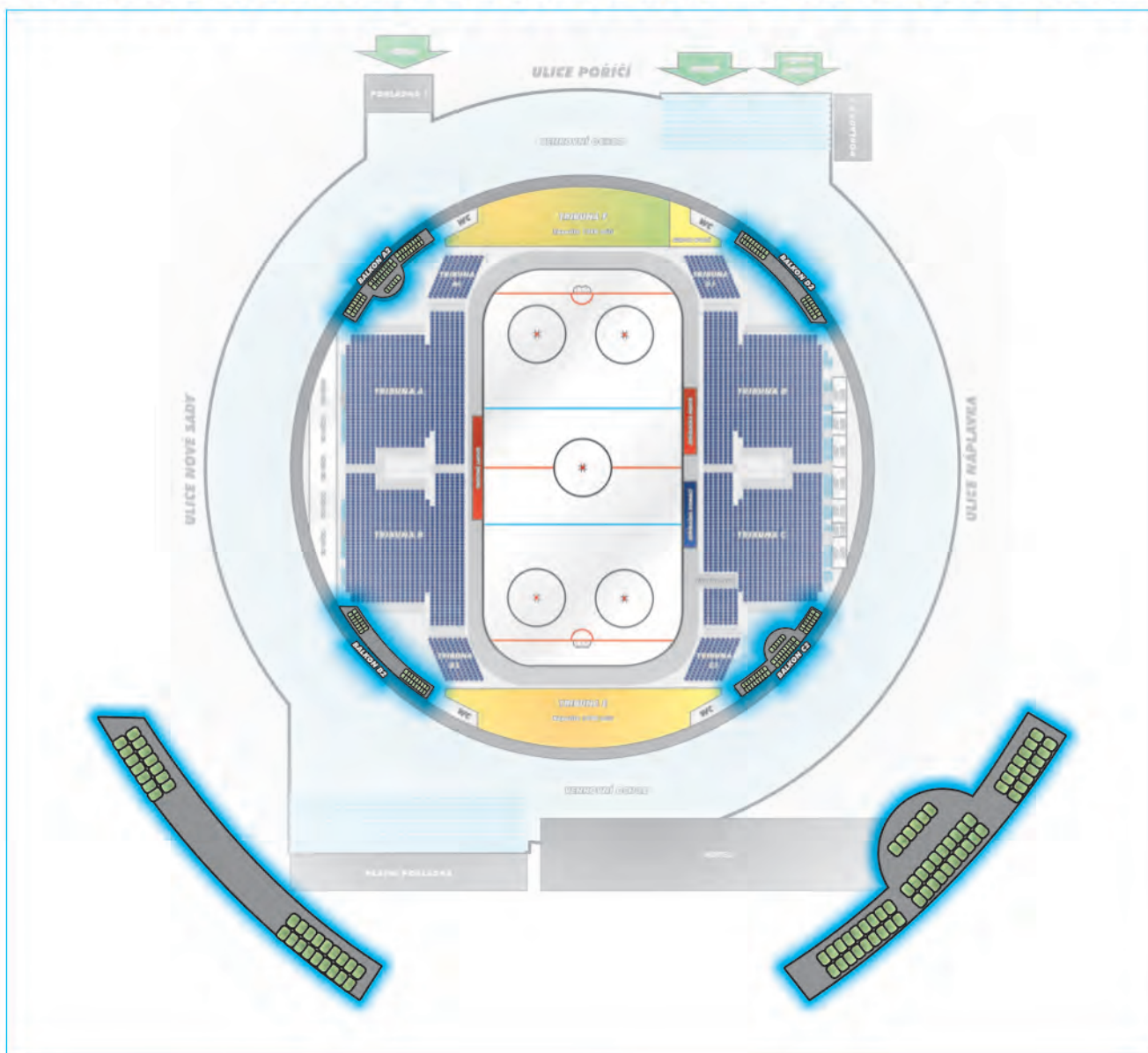
Reklamní spoty si partneři dodávají sami - výroba není zahrnuta v ceně. V případě delšího spotu se celková cena počítá z ceny za 1 sekundu po příslušné slevě. Ceny jsou uvedeny bez 20% DPH.



KLUBOVÁ SEDADLA



POLSTROVANÁ KLUBOVÁ SEDADLA NA BALKONECH



Polstrovaná sedadla na balkonech:

K jednotlivým sektorům klubových sedadel náleží vlastní zóna s občerstvením a sociálním zařízením.

Sedadlo na sezónu:

Sedadlo na zápas:





SKYBOXY



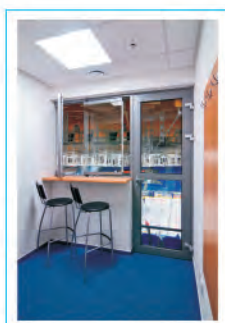
SKYBOXY V HALE RONDO

Skyboxy:

Skyboxy nabízejí ojedinělou možnost vychutnat si hokejové zápasy v naprostém soukromí s maximálním komfortem. Součástí každého Skyboxu jsou polstrovaná sedadla ve vymezeném prostoru hlediště v těsné blízkosti vnitřního zázemí jednotlivých Skyboxů.

Skyboxy lze využívat dlouhodobě či jednorázově.

	Počet venkovních polstrovaných sedadel	Jednorázový pronájem	Dlouhodobý pronájem
Skybox č. 1	6		
Skybox č. 2	4		
Skybox č. 3	8		
Skybox č. 4	14		
Skybox č. 5	14		
Skybox č. 6	8		
Skybox č. 7	4		
Skybox č. 8	10		





GENERÁLNÍ PARTNER UTKÁNÍ





GENERÁLNÍ PARTNERSTVÍ NA DOMÁCÍ UTKÁNÍ

GENERÁLNÍ PARTNERSTVÍ NA JEDNOTLIVÁ DOMÁCÍ UTKÁNÍ



Cena:

Základní část:

Play-Off:

Zahrnuje:

- Presentaci loga společnosti na titulní straně programu domácího utkání PUK
- Presentace společnosti v programu domácího utkání PUK – půl strany (barevná inzerce)
- Presentaci loga společnosti na multimediální obrazovce během utkání s textem „Generální partner dnešního utkání: logo“ – vždy 2x před utkáním a 1x v každé třetině, tj. celkem 5x
- Možnost presentace formou spotu na multimediální obrazovce během utkání (spot nutno dodat vlastní v příslušném formátu)
- Presentace formou mluveného slova během utkání: „Generálním partnerem dnešního utkání je společnost... – doplnění dle žádosti (např. významný distributor XY“) – 6x/utkání
- Presentace společnosti jako gener. partnera utkání v pozvánce (mluvené slovo) vysílané v rádiu Kiss Hády
- Možnost presentace společnosti formou „vlastních“ diváckých soutěží během 2. přestávky (formu soutěže je nutno prokonzultovat s marketingovým oddělením klubu) se zajištěním odměn pro výherce, příp. pouze dodání odměn pro vítěze
- Presentace společnosti při předávání cen nejlepším hráčům utkání vč. možnosti poskytnutí „vlastních“ cen nejlepším hráčům
- Možnost věnování ceny náhodně vybranému divákovi při vstřelení branky soupeři (divák je při vstřelení gólu vybrán z davu pomocí kamery a zobrazen na multimediální kostce)
- Možnost distribuce reklamních předmětů dané společnosti, příp. limitovanou edici rekl. předmětů prezentující partnerství s HC Kometa Brno, příp. distribuce jiných propagačních materiálů (distribuci si zajistí gen. partner sám)
- Možnost zaslání hromadné emailové korespondence členům tzv. Online klubu HC Kometa Brno (majitelé i nemajitelé perm. vstupenek), např. jednorázová či časově omezená sleva, mimořádná nabídka, apod.
- Možnost presentace společnosti formou vlajky nesené maskotem HC Kometa Brno před zahájením domácího utkání (je nutné dodat vlastní vlajku gen. partnera)

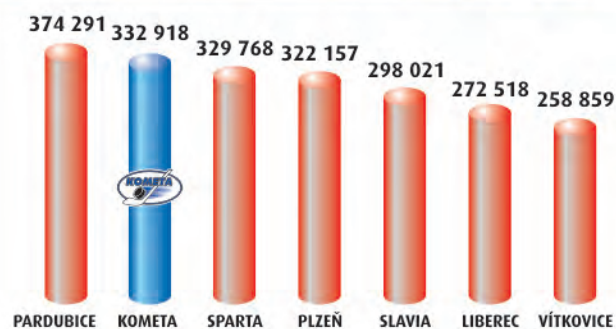


NÁVŠTĚVNOST KOMETY A O2 EXTRALIGY

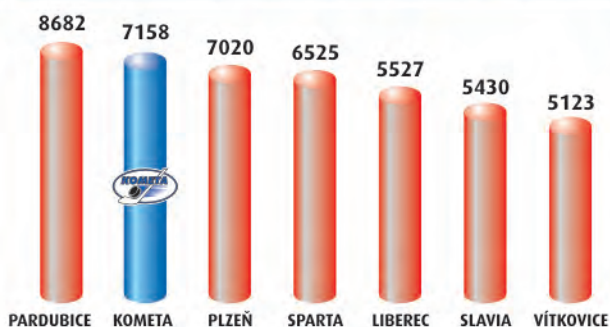
CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST KOMETY V ZÁKLADNÍ ČÁSTI



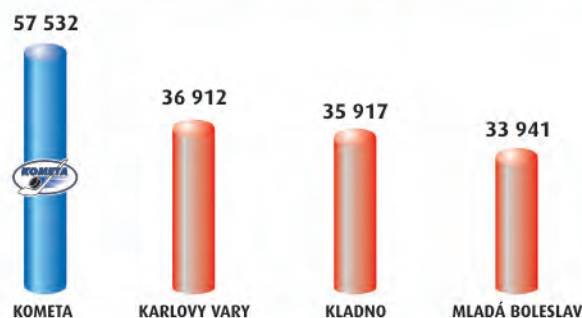
CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST V SEZONĚ 2009/10 (bez play-off)



PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST DOMÁČÍCH UTKÁNÍ 2009/2010 (bez play-off)



CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST V PLAY-OUT 2009/2010





VEDENÍ SPOLEČNOSTI ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

KOMETA GROUP, a.s.

PŘEDSTAVENSTVO

Egbert F. Zündorf
předseda představenstva

Libor Zábranský
místopředseda představenstva

Bc. Roman Onderka, MBA
člen představenstva

Bc. Aleš Jakubec
člen představenstva

Lubomír Strnad
člen představenstva

DOZORČÍ RADA

JUDr. Jaromír Leimberger
předseda dozorčí rady

Václav Bartoněk, MBA
člen dozorčí rady

Dr. Martin Dvořák
člen dozorčí rady

Jaroslav Medlík
člen dozorčí rady

Ing. Jiří Horálek
člen dozorčí rady

Karel-Dietrich Nespěšný
člen dozorčí rady

Václav Harašta
člen dozorčí rady

Ing. Jan Smola
člen dozorčí rady

Josef Zimovčák
člen dozorčí rady

Prezident klubu

Egbert F. Zündorf

Sportovní úsek

Libor Zábranský

Úsek finanční a marketingu

Egbert F. Zündorf

Úsek obchodní a technický

Aleš Dosoudil



SEZÓNA 2010/2011

KOMETA GROUP, a.s.

Křídlovická 34, 603 00 Brno

Sekretariát, tel./fax: +420 543 245 457

E-mail: hckometa@kometagroup.cz

www.hc-kometa.cz