



PARTNERSKÁ NABÍDKA HC KOMETA BRNO

SPolečně
ZA KOMETU!

ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Hokejový klub Kometa Brno byl založen v roce 1953. Během sedmdesáti let své existence Kometa získala celkem třináct mistrovských titulů, třikrát triumfovala v Poháru mistrů evropských zemí a jednou v prestižním Spengler Cupu. Tím se zařadila mezi nejúspěšnější hokejové kluby Evropy. Pro vrcholový hokej vychovala řadu reprezentantů, její mládežnické týmy pravidelně obsazují stupně vítězů a stabilně se řadí mezi oceňované hokejové akademie. Poznávacím znamením jsou nejen klubové barvy modrá a bílá, ale i nejúžasnější fanoušci, kteří dokáží vytvořit jedinečnou atmosféru domácích utkání a často jsou označováni za vůbec nejlepší v republice. Součástí kometácké rodiny jsou také Nadační fond Kometa a spolek Modrá pomáhá, vlastní školka nebo síť restaurací Kometa Pub.

UMÍSTĚNÍ A-TÝMU V POSLEDNÍCH SEZONÁCH

SEZONA	UMÍSTĚNÍ
2011/2012	STŘÍBRO
2012/2013	11. MÍSTO
2013/2014	STŘÍBRO
2014/2015	BRONZ
2015/2016	9. MÍSTO
2016/2017	MISTR ČR
2017/2018	MISTR ČR
2018/2019	4. MÍSTO
2019/2020	6. MÍSTO (PLAY-OFF SE NEKONALO)
2020/2021	7. MÍSTO
2021/2022	10. MÍSTO
2022/2023	7. MÍSTO

UMÍSTĚNÍ MLÁDEŽNICKÝCH TÝMŮ V POSLEDNÍCH SEZONÁCH

SEZONA	JUNIOŘI	STARŠÍ DOROST (DOROST)	MLADŠÍ DOROST (9. TŘÍDA)	8. TŘÍDA
2009/2010	12. MÍSTO	17. MÍSTO	10. MÍSTO	ZLATO
2010/2011	14. MÍSTO	14. MÍSTO	ZLATO	4. MÍSTO
2011/2012	STŘÍBRO	7. MÍSTO	7. MÍSTO	STŘÍBRO
2012/2013	9. MÍSTO	7. MÍSTO	ZLATO	ZLATO
2013/2014	10. MÍSTO	STŘÍBRO	4. SK. STŘED	2. V JMK
2014/2015	6. MÍSTO	12. MÍSTO	STŘÍBRO	4. V JMK
2015/2016	9. MÍSTO	ZLATO	4. SK. D	STŘÍBRO
2016/2017	BRONZ	STŘÍBRO	4. MÍSTO	4. V JMK
2017/2018	ZLATO	OSMIFINÁLE	ČTVRTFINÁLE	5. NA MČR
2018/2019	11. MÍSTO	STŘÍBRO	-	5. NA MČR
2019/2020	MLÁDEŽNICKÉ SOUTĚŽE BYLY KVŮLI PANDEMII COVID-19 ZASTAVENY			
2020/2021	MLÁDEŽNICKÉ SOUTĚŽE BYLY KVŮLI PANDEMII COVID-19 ZASTAVENY			
2021/2022	ČTVRTFINÁLE	OSMIFINÁLE	4. MÍSTO NA MČR	1. V JMK
2022/2023	9. MÍSTO	15. MÍSTO	7. MÍSTO	1. V NADSTAVBĚ C

V posledním desetiletí se Kometě podařilo dvakrát získat prestižní ocenění: Hokejový svaz ji vyhlásil nejlepší mládežnickou akademií. Hned pětkrát brněnský klub za uvedené období obsadil druhé místo.

LOGO KLUBU



Aktuální logo využívá Kometa od sezony 2012/2013. Se starým znakem se tehdy symbolicky rozloučila v rámci utkání 1. kola v Chomutově (výhra 4:2), novou vizuální identitu pak představila hned ve 2. kole na domácím ledě 16. září, kdy porazila Kladno 3:1. Od té doby doprovází aktuální znak všechny úspěchy jihomoravského celku.

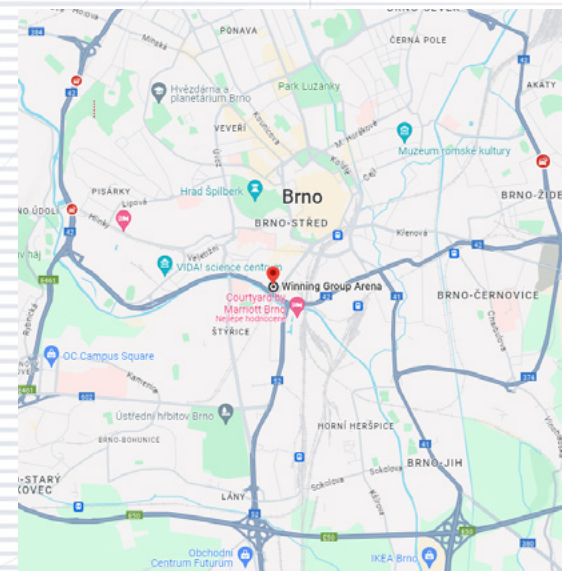
DOMÁCÍ STADION

winninggroup arena

Domovským stadionem Komety Brno je Winning Group Arena, která disponuje kapacitou stadionu pro 7700 diváků (z toho 4400 míst k sezení). Jedná se o největší víceúčelovou halu v Brně. Byla otevřena v roce 1982 a až do roku 2011 byla známá pod názvem Hala Rondo, poté nesla jméno obchodního partnera HC Kometa Brno.

Winning Group Arena funguje jako víceúčelové zařízení. Konají se zde koncerty, školící semináře, nejrůznější sportovní soutěže, vystoupení tanečních a baletních souborů atd. V roce 2010 prošla modernizací, po které disponuje všemi důležitými prvky nejmodernějších víceúčelových hal a vynikajícím zázemím pro návštěvníky. Pro hokejové zápasy je její kapacita 7700 diváků. V areně je také deset sky boxů, čtyři VIP balkony, nechybí VIP restaurace a součástí areny je moderní restaurace Kometa Pub Arena se salonkem a celkovou kapacitou přes 200 míst.

Winning Group Arena má výborné geografické umístění. Nachází se 10 minut chůze od vlakového i autobusového nádraží města Brna a 15 minut chůze od samotného centra města. Přímo u haly mají čtyři zastávky prostředky městské hromadné dopravy.



NÁVŠTĚVNOST

V základní části sezony 2023/2024 Kometa potvrdila, že její zápasy jsou mezi hokejovými fanoušky vysoce žádané. S průměrnou i celkovou návštěvností jí patří třetí místo v žebříčku návštěvnosti domácích utkání. Při pohledu na ukazatele za poslední extraligové ročníky se ukazuje, že po zásahu shůry v podobě boje proti pandemii koronaviru se brněnskému klubu daří vracet fanoušky zpátky do ochozů.

PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST DOMÁCÍCH UTKÁNÍ V ZÁKLADNÍ ČÁSTI:



CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST V ZÁKLADNÍ ČÁSTI:



PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST DOMÁCÍCH UTKÁNÍ V ZÁKLADNÍ ČÁSTI 2023/2024 - POROVNÁNÍ:



TOP 5 DOMÁČÍCH UTKÁNÍ S NEJVYŠŠÍ NÁVŠTĚVNOSTÍ
V ZÁKLADNÍ ČÁSTI 2023/2024:



NÁVŠTĚVNOST V SEZONĚ 2022/2023

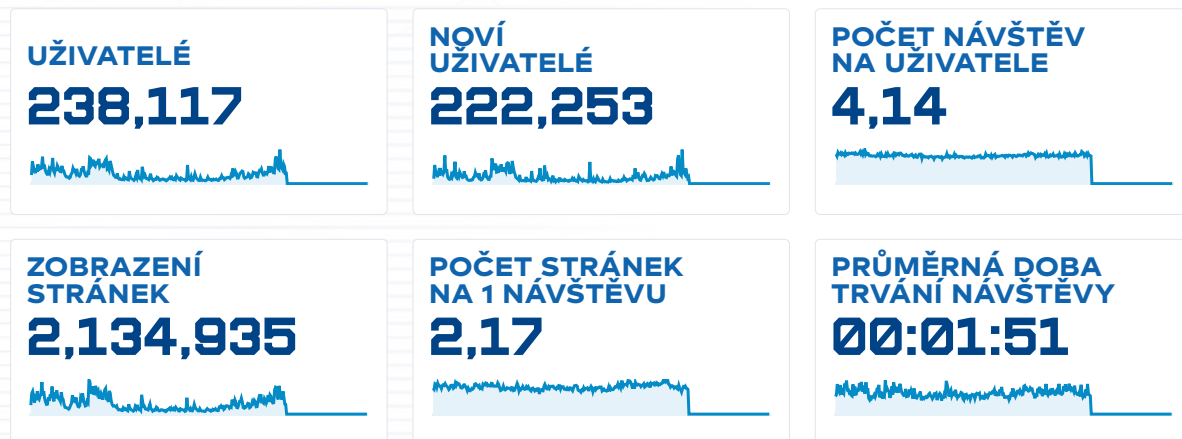
NÁVŠTĚVNOST 2022/2023	PRŮMĚR ZÁKLADNÍ ČÁST	PRŮMĚR PLAY-OFF	CELKEM ZÁKLADNÍ ČÁST	CELKEM PLAY-OFF	POČET UTKÁNÍ
DOMA	6 148	7 195	159 858	35 976	31
VENKU	5 997	7 382	155 921	36 908	31
CELKEM	6 073	7 288	315 779	72 884	62



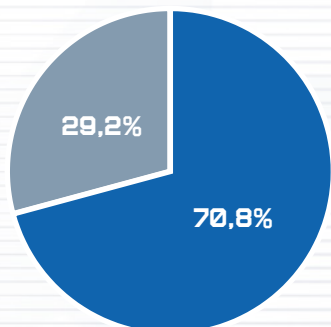
MÉDIA - WEBOVÉ STRÁNKY

Webové stránky Komety Brno vznikly v roce 2004 a k dnešnímu dni patří k nejsledovanějším na poli českého sportu. Vedle výsledků hokejových utkání, soupisek či statistik nabízí prostor pro prezentaci partnerů klubu.

STATISTIKY ZA KALENDÁŘNÍ ROK 2023:

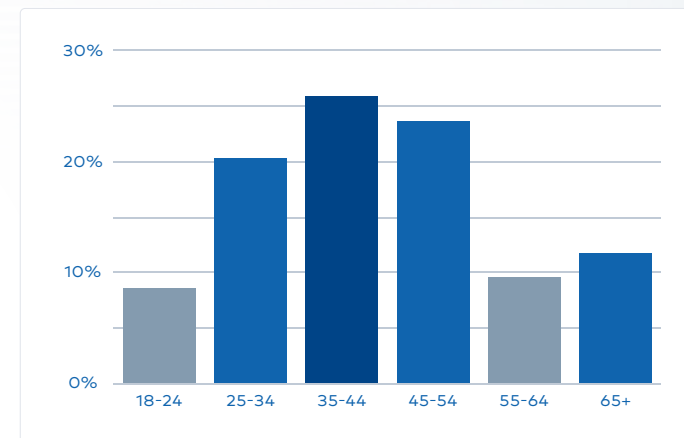


■ NOVÍ UŽIVATELÉ
■ VRACEJÍCÍ SE UŽIVATELÉ

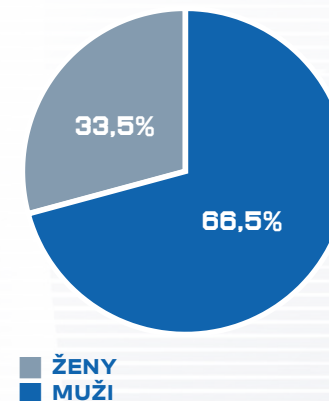


	JAZYK	UŽIVATELÉ	UŽIVATELÉ V %
1.	CS-CZ	182,197	73.89%
2.	CS	44,543	18.06%
3.	SK-SK	5,519	2.24%
4.	EN-GB	5,344	2.17%
5.	EN-US	3,428	1.39%
6.	SK	1,149	0.47%
7.	DE-DE	915	0.37%
8.	RU	347	0.14%
9.	FI-FI	258	0.10%
10.	PL-PL	221	0.09%

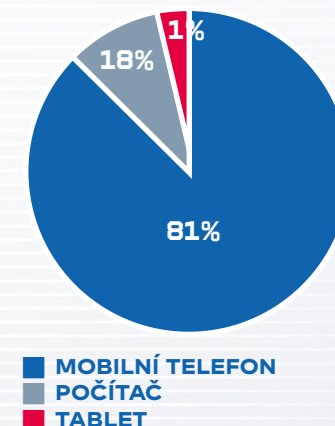
UŽIVATELÉ PODLE VĚKU



UŽIVATELÉ PODLE POKLAVÍ



UŽIVATELÉ PODLE ZAŘÍZENÍ



MÉDIA - SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Kometa Brno klade velký důraz na svoji prezentaci na sociálních sítích. Již v roce 2009 začala aktivně využívat platformu Facebook, na které má k dnešnímu dni 131 tisíc fanoušků. Pro srovnání: druhý nejpopulárnější sportovní klub ve městě, fotbalová Zbrojovka Brno, má na své FB stránce 21 tisíc fanoušků. Důležitý je rovněž dosah, který v případě Komety v kalendářním roce 2023 činil 2,1 milionu. Druhý pilíř prezentace Komety na sociálních sítích představuje Instagram, kde s počtem 48 200 fanoušků její dosah činí téměř půl milionu. Klub dále využívá možnosti sociálních sítích X, TikTok a také video platformu na serveru YouTube. Zde má více než 9 tisíc odběratelů.



FACEBOOK

131 000 FANOUŠKŮ

NEJVYŠŠÍ POČET Z CELÉ TELH

PRO SROVNÁNÍ DALŠÍ EXTRALIGOVÉ KLUBY:

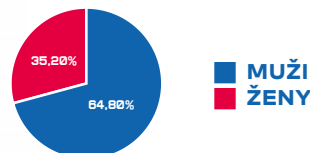
Sparta Praha	99 000 fanoušků
Pardubice	66 000 fanoušků
Plzeň	52 000 fanoušků
Třinec	42 000 fanoušků
Liberec	36 000 fanoušků

PRO SROVNÁNÍ DALŠÍ SPORTOVNÍ KLUBY Z BRNA:

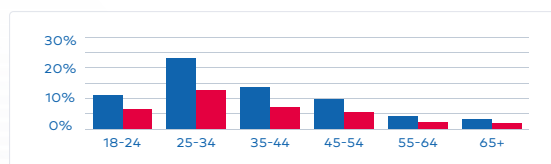
FC Zbrojovka Brno (fotbal)	21 000 fanoušků
SK Líšeň (fotbal)	5 900 fanoušků
Žabiny Brno (ženský basketbal)	3 000 fanoušků
SKKP Handball Brno (házená)	2 600 fanoušků
FBŠ Hattrick Brno (florbal)	2 000 fanoušků

Uvedená data jsou platná k 27. 2. 2024.

UŽIVATELÉ PODLE POHLAVÍ

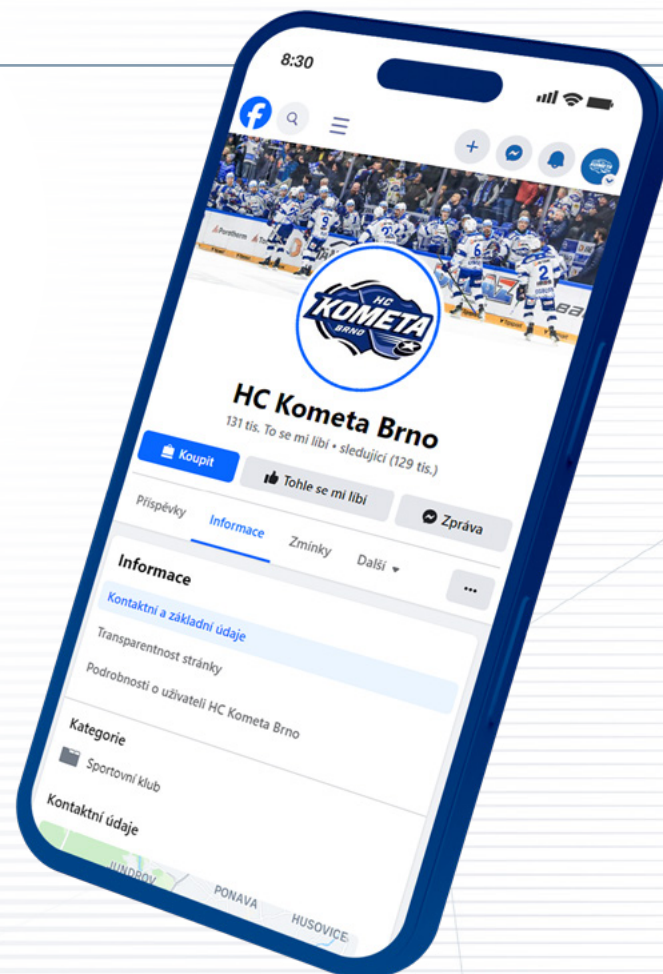


UŽIVATELÉ PODLE VĚKU



STATISTIKY ZA KALENÁŘNÍ ROK 2023:

Dosah:	2,1 milionu
Interakce s obsahem:	718,9 tisíc
Počet návštěv profilu:	1 milion



MÉDIA - SOCIÁLNÍ SÍTĚ



INSTAGRAM

48 200 FANOUŠKŮ

2. NEJVYŠŠÍ POČET Z CELÉ TELH

Uvedená data jsou platná k 27. 2. 2024.

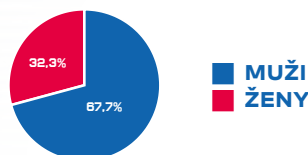
PRO SROVNÁNÍ DALŠÍ EXTRALIGOVÉ KLUBY:

Sparta Praha	62 300 fanoušků
Pardubice	42 300 fanoušků
Plzeň	35 300 fanoušků
Liberec	31 200 fanoušků
Třinec	28 200 fanoušků

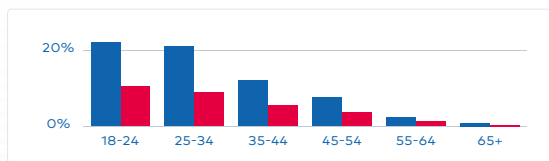
PRO SROVNÁNÍ DALŠÍ SPORTOVNÍ KLUBY Z BRNA:

FC Zbrojovka Brno (fotbal)	17 400 fanoušků
SK Líšeň (fotbal)	4 700 fanoušků
FBŠ Hattrick Brno (florbál)	3 400 fanoušků
Žabiny Brno (ženský basketbal)	3 100 fanoušků
SKKP Handball Brno (házená)	2 200 fanoušků

UŽIVATELÉ PODLE POHLAVÍ

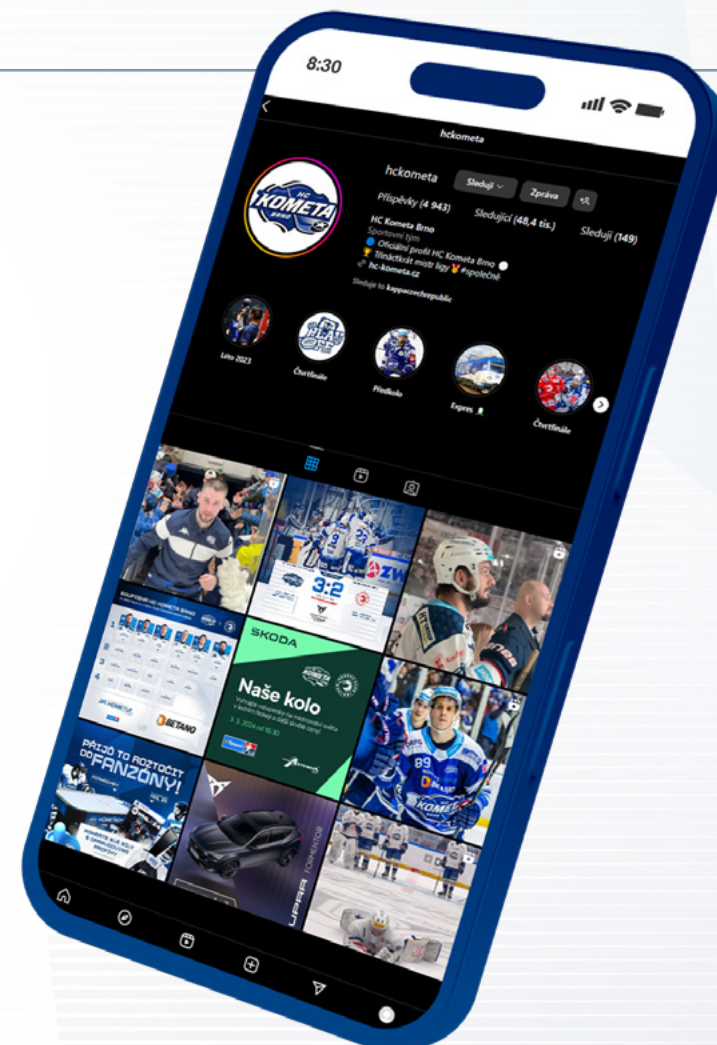


UŽIVATELÉ PODLE VĚKU



STATISTIKY ZA KALENDÁŘNÍ ROK 2023:

Dosah:	423,3 tisíc
Interakce s obsahem:	400,2 tisíc
Počet návštěv profilu:	292 tisíc





10 700 SLEDUJÍCÍCH



3 527 SLEDUJÍCÍCH



9 270 ODBĚRATELŮ



APLIKACE

Kometa Brno spustila svoji klubovou aplikaci v prosinci 2023. V průběhu následujících třech měsíců počet jejích uživatelů narostl na 5 600. Aplikace je volně ke stažení v obchodech AppStore a GooglePlay a představuje platformu pro novinky i bonusový obsah z dění v klubu, stejně jako vhodné prostředí pro prezentaci partnerů klubu v podobě jejich kampaní.



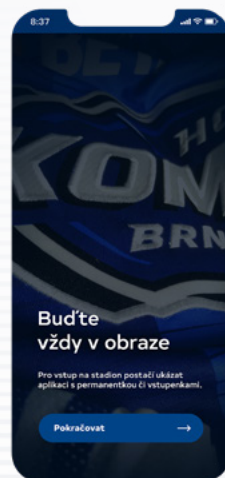
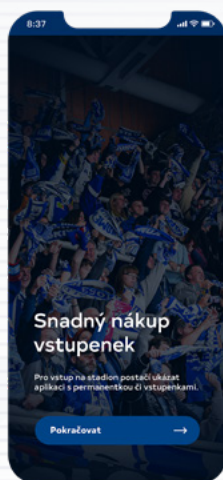
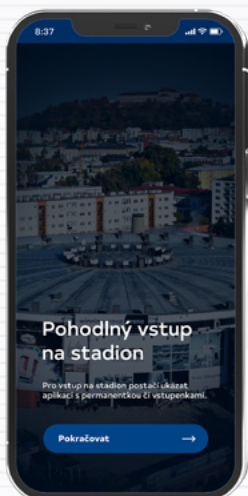
CELKEM UŽIVATELŮ
5 600



IOS
2 400



ANDROID
3 200



MAILING

CELKEM
PŘÍJEMCŮ
8 100

Od roku 2023 Kometa Brno využívá možnosti mailingu v podobě rozesílání newsletterů. Skupiny příjemců jsou rozděleny podle charakteru sdělení, v průběhu následujících 12 měsíců se v této databázi shromáždilo celkem 8 100 kontaktů.

SKUPINY PŘÍJEMCŮ:

- Generální partner
- Hlavní partneři
- Business partneři
- Držitelé celosezonních permanentek
- Držitelé permanentek na základní část

VÝSLEDKY KONKRÉTNÍ KAMPANĚ:

Předmět:	Nová písnička Komety uzavírá 70. narozeniny	Celkový počet:	4164
Preheader:		Doručeno:	4132 99.23%
Typ kampaně:	Klasická e-mailová kampaň	Čeká na doručení:	0 0%
Spuštěno:	05.12.2023 17:24	K odeslání:	0 0%
Odeslání dokončeno:	05.12.2023 17:25	Chyba při odeslání:	0 0%
Stav:	Dokončeno		

KOMETA V TV



ZÁPASY KOMETY V TELEVIZI:

SEZONA 2022/2023	ČT	O2
DOMA	6	4
VENKU	3	9
CELKEM	9	13
CELKEM DIVÁKŮ	1 125 000	1 113 833

TV SLEDOVANOST ZA POSLEDNÍ SEZONY:

SEZONA	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
POČET PŘENOSŮ ČT	21	15	7	17	7	9
POČET PŘENOSŮ O2	-	17	11	12	9	13
CELKEM PŘENOSŮ	21	32	18	29	16	22
SLEDOVANOST	3 434 000	3 285 120	2 189 592	2 724 664	1 564 587	2 238 000

ZÁPASY KOMETY NA HOKEJKATV (ONLINE STREAMY):

SEZONA 2022/2023	CELKEM ZÁPASŮ	CELKEM UNIKÁTŮ	CELKEM PŘEHRÁNÍ	PRŮMĚR UNIKÁTI	PRŮMĚR PŘEHRÁNÍ
DOMÁCÍ UTKÁNÍ KOMETY	24	44 446	112 145	1 852	4 673

Celkem unikátů = kumulativní údaj přehrání streamu. Tzn. přihlášený divák do aplikace se dívá na hrací den a překlíkává napříč nabídkou zápasů – sleduje několik utkání naráz (nebo z více zařízení, případně z různých lokalit najednou. Tudíž tento divák je započten v hrací den třeba u několika týmů. Údaj nabíhá po uplynulí min. 90 sekund od prokliku.

Celkem přehrání = kolikrát si Unikát pustí stream daného zápasu. Tento údaj nelze zaměnit za sledovanost zápasu. Unikát a přehrání je pomocný nástroj k analýze sledovanosti.

Každý zápas na HokejkaTV sleduje v průměru cca 1 748 osob.



Milan Petráš
STAVOS-PM

TipSport
ELH

25
6
15
1
1

TipSport

RADEGAST

DRFG

AUSTRO

PLAKATOV.cz

FMS

BETANO

ZOŠI

GROUP



REKLAMA V RÁMCI HALY

REKLAMA NA LEDOVÉ PLOŠE

STŘEDNÍ PÁSMO

PLOCHA

1—4

5—6

7—10

OBRANNÁ TŘETINA

PLOCHA

24—31

32

ÚTOČNÁ TŘETINA

PLOCHA

11—18

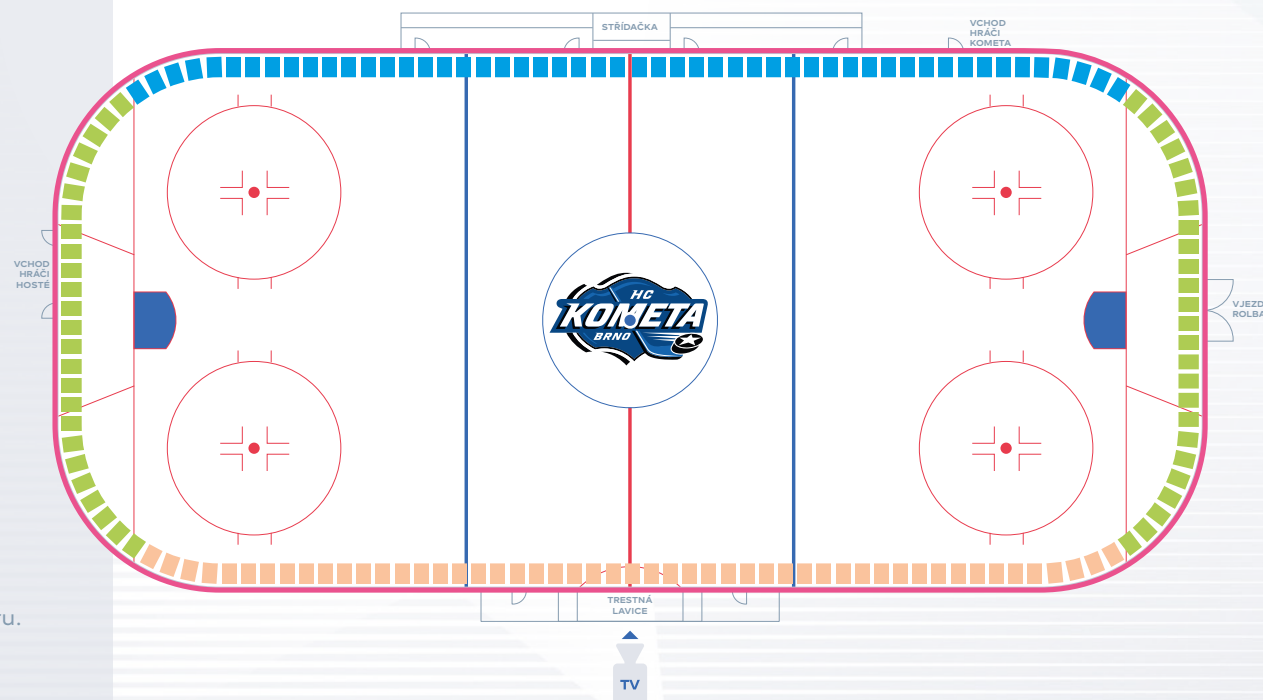
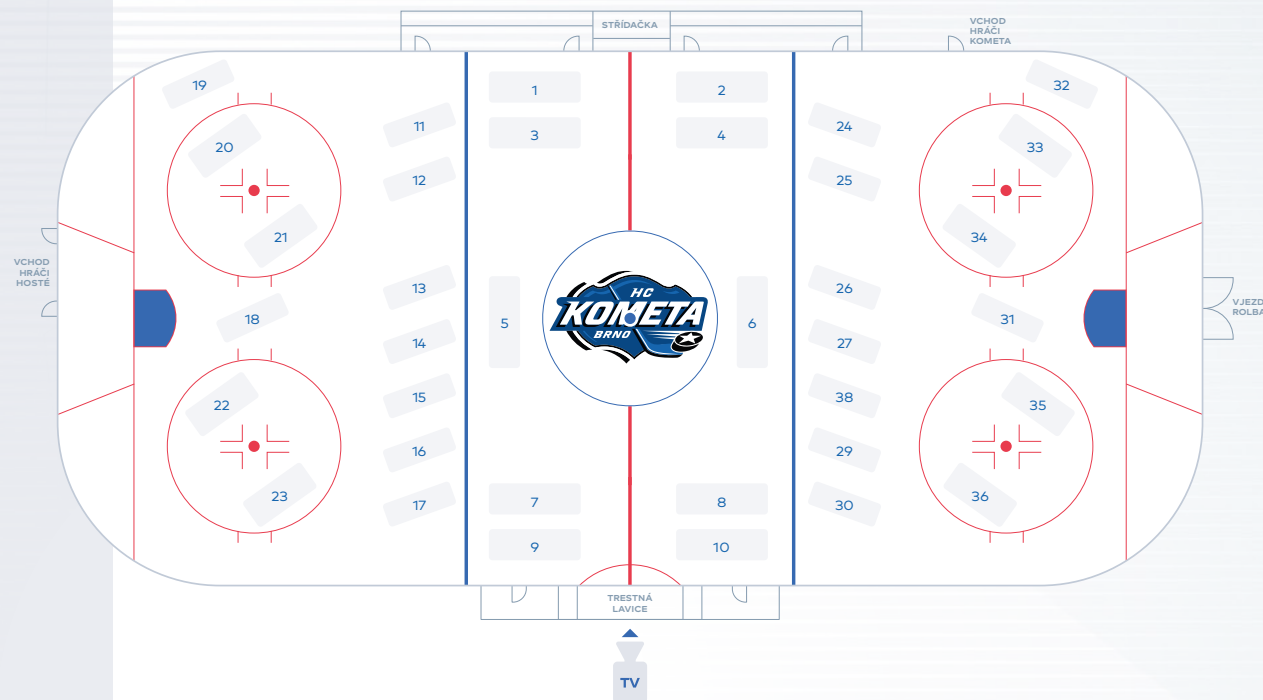
19

KRUHY PRO VHAZOVÁNÍ

PLOCHA

20—23

35—38



Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.

REKLAMA MANTINEL + STRIP PÁSKA

■ MANTINEL, PLOCHY V TV VLNĚ

PLOCHA

200×82 cm

■ MANTINEL, PLOCHY ZA BRANKAMI

PLOCHA

200×82 cm

■ MANTINEL, PLOCHY U ČASOMĚŘIČŮ

PLOCHA

200×82 cm

■ STRIP PÁSKA NAD MANTINELEM

VÝŠKA

15 cm

DÉLKA

2 900 cm

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



REKLAMA NA ROTAČNÍCH PANELECH

TRIBUNA F

PLOCHA

1 panel

3x1 m

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



BANNER NA VNITŘNÍM OCHOZE HALY

BANNER

PLOCHA

1 panel

2x1 m

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



DRUHÁ VLNA ZA LEDOVOU PLOCHOU

Netelevizní strana

ROH KLUIŽIŠTĚ

PLOCHA

1 panel

2x0,8 m

LED OBRAZOVKA U LEDOVÉ PLOCHY

ROH KLUIŽIŠTĚ

PLOCHA

1 panel

504x96 px

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



MULTIMEDIÁLNÍ KOSTKA



HIGHLIGHTS

Zobrazení loga společnosti při opakování nejlepších momentů předcházející třetiny a celého utkání. Highlights jsou zobrazovány ihned po ukončení každé třetiny a těší se vysoké sledovanosti pro svoji atraktivitu.

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



STATISTIKY HEAD2HEAD

Zobrazení loga společnosti při zobrazení statistických údajů o utkání. Statistiky jsou zobrazovány ihned po Highlightech utkání po 1. a 2. třetině a také před utkáním při porovnání statistik týmů.

STAVY NA OSTATNÍCH STADIONECH

Zobrazení loga společnosti při zobrazení live výsledků z ostatních stadionů. Stavky jsou zobrazovány ihned po statistikách k utkání v 1. a 2. třetině a následně po utkání.

REKLAMA NA PLÁŠTI HALY

ROZMĚRY DLE INDIVIDUÁLNÍ DOMLUVY

■ PLOCHA

1 panel

9,8×8 m

■ PLOCHA

2 panel

3×4,2 m

■ PLOCHA

3 panel

20×8 m

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



UÝTAHOVÝ TUBUS

ROZMĚRY
DLE INDIVIDUÁLNÍ DOMLUVY

PLOCHA

1 panel

7,5×7,7 m

REKLAMNÍ ČTYŘHRAN

NOSIČ NA OCHOZE HALY

PLOCHA

1 panel

85×196 cm

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



REKLAMNÍ OSMIHRAN

NOSIČ PŘED OCHOZEM HALY

PLOCHA

1 panel

2,4x8,9 m

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



BANNERY PŘED HALOU

ULICE POŘÍČÍ

PLOCHA

1 panel

10,8×1,6 m

ULICE NOVÉ SADY

PLOCHA

1 panel

6,6×1,44 m

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.







HOSPITALITY

KLUBOVÁ SEDADLA VČETNĚ OBČERSTVENÍ



CELOSEZONNÍ PERMANENTNÍ KARTY NA SEZENÍ VČETNĚ OBČERSTVENÍ VE VIP RESTAURACI



SKYBOX



SKYBOX PREMIUM



VIP LOUNGE
K JEDNORÁZOVÉMU
PRONÁJMU









DRESY A VÝSTROJ

REKLAMA NA DRESECH

Pronájem plochy je možný pouze v případě,
není-li již obsazená.

PŘEDNÍ ČÁST

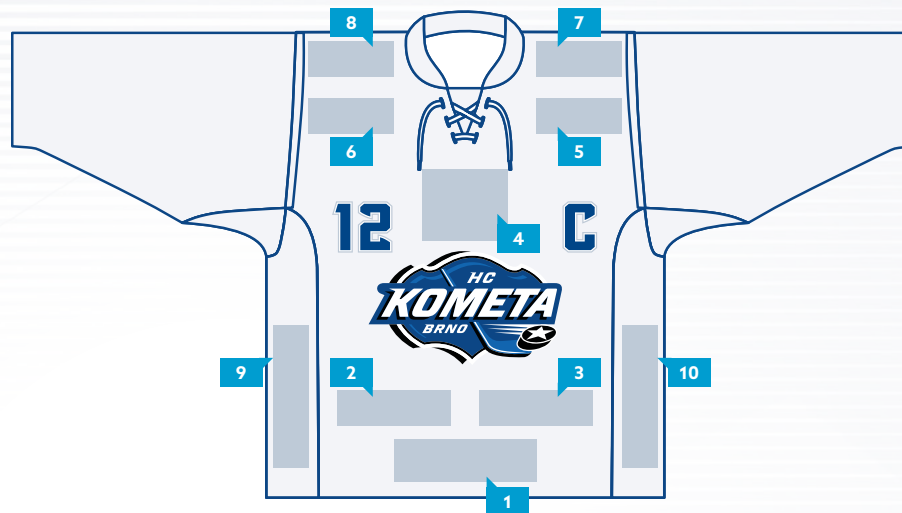
PLOCHA

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____
- 9 _____
- 10 _____

ZADNÍ ČÁST

PLOCHA

- 11 _____
- 12 _____
- 13 _____



Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



REKLAMA NA KALHOTECH A ŠTULPNÁCH

PŘEDNÍ ČÁST

PLOCHA

1-2

ZADNÍ ČÁST

PLOCHA

3

4-5

BOČNÍ PRUH

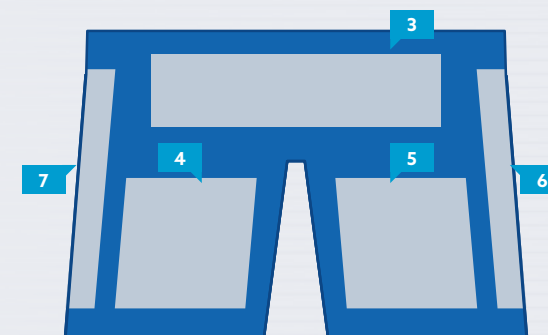
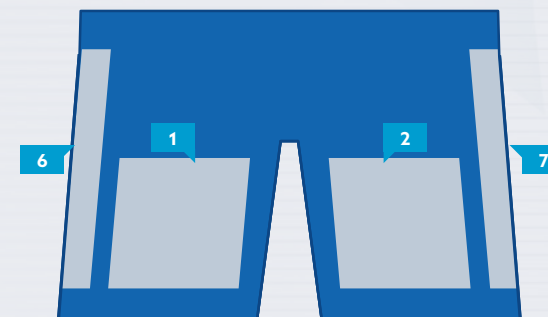
PLOCHA

6-7

ŠTULPNY

PLOCHA

1-2



Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.

REKLAMA NA PŘILBĚ, VYRÁŽEČCE A BETONECH BRANKÁŘE

BOČNÍ ČÁST PŘILBY

PLOCHA

1-2

PŘEDNÍ ČÁST PŘILBY

PLOCHA

3

ZADNÍ ČÁST PŘILBY

PLOCHA

4-6

VYRÁŽEČKA BRANKÁŘE

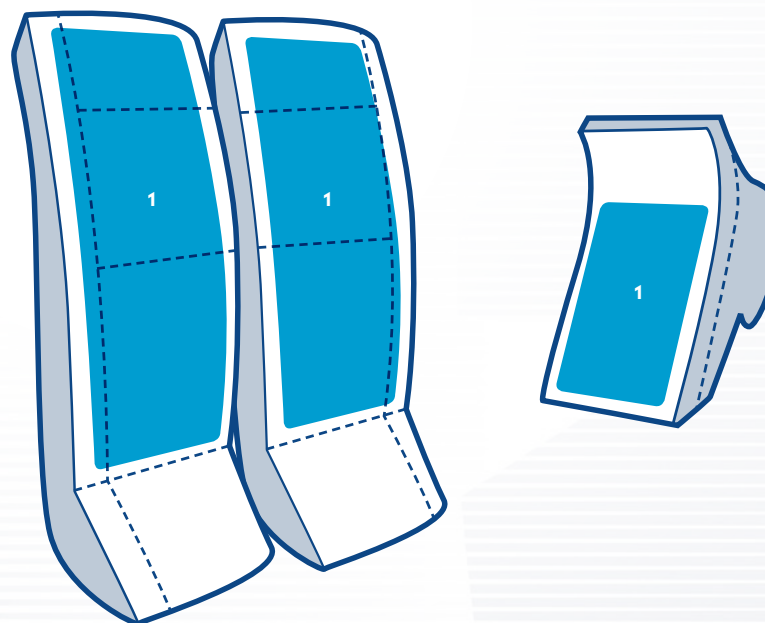
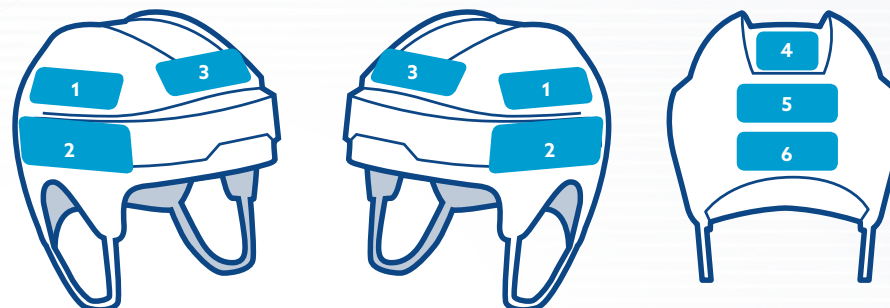
PLOCHA

1

BETONY BRANKÁŘE

PLOCHA

1



Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.





HC KOMETA BRNO

SPOLEČNĚ
ZA KOMETU!



ROČENKA
2023-2024

SPOLEČNĚ
ZA KOMETU!



STOLNÍ KALENÁŘ
2024

26
27
28
29
30
31

A-TÝM
HC KOMETA BRNO
2023-2024





TISKOVINY

TISKOVINY

INZERCE V PROGRAMU DOMÁCÍHO UTKÁNÍ - PUK

TISKOVÉ PODKLADY: TISKOVÉ PDF 1:1, KŘIVKY, CMYK

CELÁ STRANA

PLOCHA

210×148 mm



1/2 STRANY

PLOCHA

105×148 mm



1/4 STRANY

PLOCHA

105×74 mm



Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



VIP TABULE

UVEDENÍ LOGA
PARTNERA NA WEBU,
SOME, V APLIKACI

PARTNEŘI HC KOMETA BRNO

<p><small>GENERÁLNÍ PARTNER</small></p>	<p><small>GOLD HLAVNÍ PARTNEŘI</small></p>	<p><small>HLAVNÍ PARTNEŘI</small></p>
<p><small>BUSINESS PARTNEŘI</small></p>		

SEZÓNA
2023 — 2024

ГАНМЕДА





PARTNER UTKÁNÍ

PARTNER DOMÁCÍHO UTKÁNÍ

Partnerství domácího utkání představuje zajímavou aktivní formu jednorázové prezentace společnosti v rámci jednoho extraligového utkání a zahrnuje:

- Prezentace společnosti na sociálních sítích v rámci grafik k danému utkání v podobě stories resp. příspěvků (góly Komety, průběžný stav po třetinách, konečný výsledek).
- Možnost soutěže na sociálních sítích o ceny dodané společností.
- Prezentace společnosti na webu Komety v sekci Zápasy u konkrétního utkání.
- Prezentace společnosti na titulní straně tištěného programu domácího utkání PUK (včetně digitální verze v aplikaci).
- Prezentace společnosti v tištěném programu domácího utkání PUK (včetně digitální verze v aplikaci) - půl strany (barevná inzerce).
- Prezentace společnosti na multimediální kostce v rámci utkání s textem „Partner dnešního utkání: logo“ - vždy 2x před utkáním, 1x v každé třetině a 1x v každé přestávce, tj. celkem 7x.
- Možnost prezentace společnosti na multimediální kostce během utkání (spot je nutno dodat vlastní v příslušném formátu a o délce max. 15 vteřin. Spot je prezentován vždy 2x před utkáním, 1x v každé přestávce a 3x v komerční přestávce, tj. celkem 7x).
- Prezentace společnosti formou mluveného slova v průběhu utkání: „Partnerem utkání je společnost... - doplnění dle žádosti (např. „významný distributor XY“) a to celkem 6x za utkání.
- Prezentace společnosti coby partnera utkání v pozvánce (mluvené slovo) vysílané v rozhlase včetně uvedení webových stránek společnosti.
- Možnost prezentace společnosti formou „vlastních“ diváckých soutěží v rámci 1. přestávky (formu soutěže je nutno prokonzultovat s marketingovým oddělením klubu) se zajištěním odměn pro výherce, příp. pouze dodání odměn pro vítěze.
- Prezentace společnosti při předávání cen nejlepším hráčům utkání vč. možnosti poskytnutí „vlastních“ cen nejlepším hráčům (po skončení utkání).
- Možnost distribuce reklamních či propagačních předmětů společnosti (distribuci zajišťuje společnost samotná).



PARTNER VENKOVNÍHO UTKÁNÍ



Partnerství venkovního utkání cílí na fanoušky sledující zápasy Komety na stadionech soupeřů v online prostředí a zahrnuje:

- Prezentace společnosti na sociálních sítích v rámci grafik k danému utkání v podobě stories resp. příspěvků (góly Komety, průběžný stav po třetinách, konečný výsledek).
- Možnost soutěže na sociálních sítích o ceny dodané společností.
- Prezentace společnosti na webu Komety v sekci Zápasy u konkrétního utkání.





MODELOVÉ VARIANTY SPOLUPRÁCE

MODELOVÉ VARIANTY SPOLUPRÁCE

A

BASIC
OD 100 000 Kč + DPH

PREZENTACE PARTNERA NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH KOMETY S PROKLIKEM NA WEB PARTNERA V SEKCI BUSINESS PARTNERŮ.

LOGO PARTNERA NA TABULI VE VIP PROSTORECH SPOLEČNĚ S UMÍSTĚNÍM LOGA NA VŠECH TISKOVINÁCH VYDÁVANÝCH KLUBEM V SEKCI BUSINESS PARTNERŮ.

2 KS CELOSEZONNÍCH PERMANENTEK NA SEZENÍ SE VSTUPEM DO VIP ZÓNY S OBČERSTVENÍM.

B

STANDARD
OD 350 000 Kč + DPH

PREZENTACE PARTNERA V TISKOVINÁCH VYDÁVANÝCH KLUBEM A NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH KLUBU S PROKLIKEM NA WEB PARTNERA V SEKCI BUSINESS PARTNERŮ.

LOGO PARTNERA NA TABULI VE VIP PROSTORECH SPOLEČNĚ S UMÍSTĚNÍM LOGA NA VŠECH TISKOVINÁCH VYDÁVANÝCH KLUBEM V SEKCI BUSINESS PARTNERŮ.

PREZENTACE PARTNERA NA MANTINELU (NETELEVIZNÍ STRANA) O ROZMĚRU 200 X 82 CM.

2 KS KLUBOVÝCH SEDADEL S OBČERSTVENÍM VIP STANDARD.

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušíjeme“ na míru.



**HLAVNÍ PARTNER KLUBU
OD 2 000 000 Kč + DPH**

PREZENTACE PARTNERA NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH KLUBU
S PROKLIKEM NA WEB PARTNERA V SEKCI HLAVNÍCH PARTNERŮ.

LOGO PARTNERA NA TABULI VE VIP PROSTORECH SPOLEČNĚ
S UMÍSTĚNÍM LOGA NA VŠECH TISKOVINÁCH VYDÁVANÝCH KLUBEM
V SEKCI HLAVNÍCH PARTNERŮ.

PREZENTACE PARTNERA NA MANTINELU (TELEVIZNÍ STRANA)
O ROZMĚRU 200 X 82 CM.

PREZENTACE PARTNERA NA LEDOVÉ PLOŠE.

PREZENTACE PARTNERA NA DRESECH A-TÝMU.

PREZENTACE PARTNERA FORMOU AUDIOVIZUÁLNÍHO SPOTU
NA KOSTCE A TO 1X ZA DOMÁCÍ UTKÁNÍ.

PREZENTACE PARTNERA FORMOU SPONZORSKÝCH VZKAZŮ
V RÁMCI TV PŘENOSŮ.

PREZENTACE PARTNERA FORMOU SOUTĚŽE NA SOCIÁLNÍCH
SÍTÍCH A TO 2X ZA SEZONU.

KLUBOVÁ AKTIVITA V RÁMCI SÍDLA PARTNERA A TO 1X ZA SEZONU.

4 KS KLUBOVÝCH SEDADEL S OBČERSTVENÍM VIP STANDARD.



HC KOMETA BRNO

Křídlovická 34, 603 00 Brno

www.hc-kometa.cz
hckometa@kometagroup.cz
+420 543 245 457

LENKA PLŠKOVÁ

obchodní a marketingová ředitelka
l.plskova@kometagroup.cz
+420 733 537 349

ŠTĚPÁN VRUBL

obchodní manažer
s.vrubl@kometagroup.cz
+420 770 319 433



[hc.kometa](https://www.facebook.com/hc.kometa)



[hckometa](https://www.instagram.com/hckometa)



[hckometabrno](https://twitter.com/hckometabrno)



[HCKometa](https://www.tiktok.com/@HCKometa)



[KometaBrnoTV](https://www.youtube.com/KometaBrnoTV)